***Plan de mercadeo***

**Caracterización de los productos o servicios:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Características** | **Productos o Servicios** | |
| **1.** | **2.** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Definición del precio:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Detalle** | **Productos o Servicios** | |
| **1.** | **2.** |
| Costo estimado |  |  |
| Precio de la competencia |  |  |
| Precio de venta |  |  |
| Motivos para establecer este precio |  |  |
| Motivos para otorgar descuentos |  |  |
| Motivos para otorgar créditos |  |  |

**Definición de la plaza:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Características** | **Detalle** |
| Donde se encuentra ubicada su empresa |  |
| Razones por la que ubicó a su empresa en ese lugar |  |
| Donde están ubicados los clientes |  |
| Canales de distribución a ser utilizados |  |

**Definición de actividades de promoción:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipo de Promoción** | **Descripción de las características** | **Costo aproximado** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Plan de actividades de mercadeo:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Actividades** | **Duración (tiempo)** | | **Costo** |
| **De** | **A** |
|  |  |  |  |