



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza

Cooperación Suiza en Bolivia



# CURSO VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO Guía de trabajo de la Unidad 6

swisscontact



*Formación Técnica Profesional*

## *Tema 6: Costeo de productos y servicios*

Todo negocio tiene costos. Se entiende por **costos** a la salida de dinero que se utiliza para producir y vender sus productos o servicios. **Costeo** es la manera en que se calculan los costos totales, para administrar el dinero en su negocio. El costeo es una herramienta que le ayuda a:

- Fijar precios
- Reducir y/o controlar los costos
- Tomar mejores decisiones en el manejo de la negocio
- Planificar el futuro

Como empresario usted necesita saber en detalle los costos y gastos de manejar su negocio, porque si no los conoce, la fijación de sus precios de venta puede proyectar bajas utilidades e incluso pérdidas sin que usted lo sepa. Igualmente este conocimiento le permite reducir sus costos en el aspecto técnico y sus gastos en el aspecto administrativo, redundando todo ello en las posibilidades de que obtenga mayores utilidades y por consiguiente el dinero invertido y su trabajo, tendrán una mayor productividad.

Muchos negocios suelen presentar dificultades financieras porque no han calculado sus costos. Estos negocios se pueden encontrar en la situación que sus costos y gastos aumentan en una proporción mayor a la disponibilidad de dinero para pagar sus cuentas, luego, la negocio fracasa.

Es importante tener en cuenta que los comerciantes, a diferencia de fabricantes y empresarios de servicio, realizan su costeo en forma muy diferente.

### Tipos de costos

Cada negocio tiene dos tipos de costos, que son:

- Costos Directos
- Costos Indirectos

Cuando proyecte iniciar un negocio, es muy importante que sepa cómo separar los costos en estos dos tipos, considerando que:

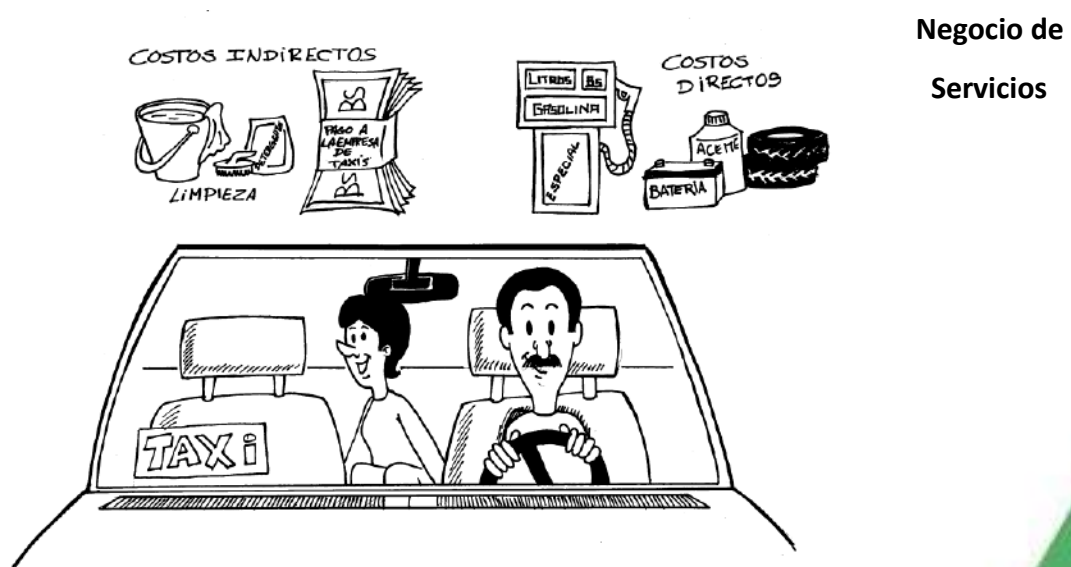
☑ **COSTOS DIRECTOS:** Son todos aquellos costos que están relacionados directamente a los productos y servicios que usted produce o vende. Los costos directos se dividen en:

- Costos de Material Directo (Materia Prima)
- Costos de Mano de Obra Directa (Pago al Diseñador, confeccionista, etc.)

☑ **COSTOS INDIRECTOS:** Son aquellos costos que no forman parte del producto o servicio. Pero son esenciales para el funcionamiento del negocio. Como por ejemplo:

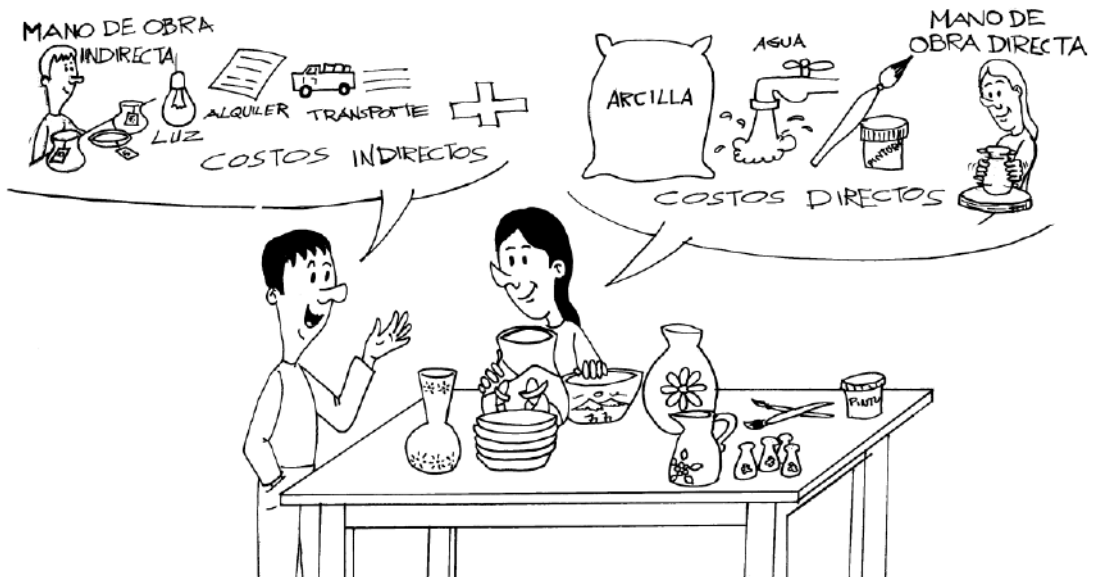
- Alquileres
- Mano de obra indirecta (pago al personal de limpieza, mensajero, etc.)
- Servicios básicos
- Pago de un préstamo
- Otros

Observemos los dibujos para diferenciar los Costos directos e indirectos de cada tipo de negocio.





Negocio de Comercio



Negocio de Producción

Lea cuidadosamente los enunciados y marque con una "X" el tipo de costo al que corresponde cada uno (costos directos o costos indirectos).

Nº	COSTOS	Costos directos	Costos indirectos
1.	Pago por teléfono, en un taller de reparación de bicicletas		
2.	Repuestos para motores en un taller de mecánica		
3.	Acero para una fábrica de rejas		
4.	Material que se usa en la confección de vestidos		
5.	Sueldo del dueño de una ferretería		
6.	Tijeras utilizadas en una peluquería		
7.	Libros para vender en una librería		
8.	Pago para el vendedor en una zapatería		
9.	Alquiler de un edificio para una fábrica		
10.	Pago de mantenimiento de maquinaria		
11.	Pago de servicio de electricidad		
12.	Pago de impuestos		

## Formato de costeo para producción y servicios

### 1. FORMATO DE COSTOS DE MANO DE OBRA

Para un fabricante o un operador de servicios

El **Costo de Mano de Obra Directa** es todo el dinero que su negocio paga en sueldos salarios y beneficios sociales del personal directamente involucrado en la fabricación de sus productos o servicios. El tiempo invertido en fabricar el producto debe ser fácil de calcular y el costo de mano de obra directa suficientemente significativo para agregar una cantidad importante a este costo, sino considérese como costo indirecto.

A continuación se tiene un formato laboral para su negocio. En el mismo debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

1. Anote para cada persona que trabaje en su negocio, el número de horas que trabajará por mes y cuánto se le pagará por mes.
2. Averigüe cuáles son los sueldos y salarios vigentes por los trabajos que su personal va a realizar.
3. Anote cuántas horas trabajará cada persona en la producción o servicio y cuánto será el sueldo por el tiempo empleado en la producción o servicio que otorgará.
4. Anote cuantas horas se emplean en trabajo no relacionado con producción y cuánto de sueldo es por ese tiempo.
5. Calcule los costos directos laborales por hora, dividiendo el total de la columna 5 entre el total de la columna 4

*Se toma el siguiente ejemplo de la negocio de producción "DEPORTIVOS PREMIER" de la Señora Adelaida Huanca, para hacer los costos de producción.*

<b>COSTO DE MANO DE</b>	<b>COSTO DE MANO DE OBRA INDIRECTA</b>
-------------------------	----------------------------------------

1	2	3	4	5	6	7
<b>Empleado</b>	<b>Total horas de trabajo (por mes)</b>	<b>Pago total mensual Bs.</b>	<b>Horas de producción mensual</b>	<b>Pago por tiempo en producción Bs.</b>	<b>Horas indirectas a la producción (por mes)</b>	<b>Pago por horas fuera de producción Bs.</b>
Gerente/dueño (1)	252	1000	210	833.33	42	166.67
Diseñador/costurero (1)	252	1000	252	1000	0	0
Costurero y terminado (1)	252	700	252	700	0	0
Ayudante	210	300	210	300	0	0
<b>TOTAL</b>			<b>924</b>	<b>2833.33</b>	<b>42</b>	<b>166.67</b>

Total Pago por tiempo en producción/servicios (Columna 5)		<b>2833.33</b>		=	<b>3,07</b>	Costo de Mano de Obra Directa por hora (MODH)
Horas de Producción mensual	<b>924</b>					

## 2. COSTOS INDIRECTOS MENSUALES

Costos Indirectos Por Mes	Costo Bs.
Electricidad	36.00
Agua	8.00
Mantenimiento de máquinas	200.00
Alimentación	400.00
Transporte	400.00
Sueldo (Mano de Obra Indirecta)	166.67
<b>Total Costo Indirecto Por Mes (X)</b>	<b>1 210,67</b>

$$\frac{\begin{array}{l} \text{Total Costos Indirectos por} \\ \text{mes (X)} \\ \hline 1210,67 \\ \hline 924 \end{array}}{\begin{array}{l} \text{Total Horas de Producción} \\ \text{al mes (Formato CMO} \\ \text{columna 4)} \end{array}} = 1,31 \quad \text{Costo Indirecto por} \\ \text{Hora}$$

## 3. COSTOS DE MATERIAL DIRECTO

POR PRODUCTO O SERVICIO - 1:

*Un deportivo completo de primera calidad Talla "M"*



Operación Matemática	(a)	x	(b)	=	(c)
<b>Materia Prima</b>	<b>Costo Unitario</b> Bs.		<b>Cantidad por producto o servicio</b> (En unidades de medida)		<b>Costo de materia prima por producto o servicio</b> Bs.
Tela	17.00 (metro)		3 (metro)		51.00
Cierre 1	2.00 (metro)		1 (metro)		2.00
Cierre 2	0.10 (metro)		0.48 (metro)		0.048
Venas	0.40 (metro)		3 (metro)		1.20
Campanitas (para el borde del cordón)	0.40 (unidad)		4 (unidades)		1.60
Hilo 1 (delgado)	0.02 (metro)		295 (metro)		5.90
Hilo 2 (grosso)	0.04 (metro)		0.076 (metro)		0.00304
Candaditos	0.08 (unidad)		6 (unidades)		0.48
Cordones	0.75 (metro)		1.96 (metro)		1.47
Elástico	1.00 (metro)		0.4 (metro)		0.40
<b>Total Costo Materia Prima por Producto o Servicio</b>					<b>64.10 (A)</b>

#### 4. COSTOS DE MANO DE OBRA DIRECTA

**POR PRODUCTO O SERVICIO - 1:**

*Un deportivo completo de primera calidad Talla "M"*

Operación Matemática	(a)	x	(b)	=	(c)
Actividad	Costo de Mano de Obra Directa por hora <b>(MODH)</b> <b>Bs.</b>		Horas de trabajo por producto o servicio (tiempo/actividad) <b>(en horas)</b>		<b>Costo Mano de Obra Directa por Producto o Servicio</b> <b>Bs.</b>
Diseño	3.07		1		3.07
Cortado	3.07		0.16		0.50
Costura	3.07		2		6.14
Acabado	3.07		0.04		0.13
<b>TOTALES</b>			3.2		<b>9.80</b> <b>(B)</b>

**5. COSTOS INDIRECTOS POR PRODUCTO O SERVICIO**

**POR PRODUCTO O SERVICIO - 1:**

*Un deportivo completo de primera calidad Talla "M"*

Total Horas de Trabajo por producto o servicio <b>(b)</b>	x	Costos Indirectos por Hora <b>(CIBH)</b>	=	Costo Indirecto Por Producto o Servicio <b>(c)</b>
3.2		1.31		4.19 <b>(C)</b>

## 6. COSTO TOTAL POR PRODUCTO O SERVICIO

### POR PRODUCTO O SERVICIO - 1:

*Un deportivo completo de primera calidad Talla "M"*

Costo Total de material directo por Producto o servicio	Costo total de mano de obra directa por Producto o servicio (B)	Costos indirectos por Producto o Servicio (C)	Costo total por producto o servicio = A+B+C
64.10	9.80	4.19	Bs. 78.10

Siguiendo con el ejemplo de la negocio "DEPORTIVOS PREMIER" de la Señora Adelaida Huanca, se realizan los costos de su segundo producto, que también son deportivos pero de segunda calidad.

Para conocer los costos del segundo producto, usted debe ver los incisos 1 (FORMATO DE COSTOS DE MANO DE OBRA) y 2 (COSTOS INDIRECTOS MENSUALES). Ahora continúe con el ejercicio.

### 3. COSTOS DE MATERIAL DIRECTO

#### POR PRODUCTO O SERVICIO - 2:

*Un deportivo completo de segunda calidad Talla "M"*

Operación Matemática	(a)	x	(b)	=	(c)
Materia Prima	Costo unitario Bs.		Cantidad por producto o servicio (En unidades de medida)		Costo de materia prima por producto o servicio Bs.
Tela 2da. Calidad	14.00 (metro)		3 (metro)		51.00
cierre 1	2.00 (metro)		1 (metro)		2.00
cierre 2	0.10 (metro)		0.48 (metro)		0.048
Venas	0.40 (metro)		3 (metro)		1.20
Campanitas (para el borde del cordón)	0.40 (unidad)		4 (unidades)		1.60
Hilo 1 (delgado)	0.025 (metro)		295 (metro)		5.90
Hilo 2 (grosso)	0.04 (metro)		0.076 (metro)		0.00304
Candaditos	0.08 (unidad)		6 (unidades)		0.48
Cordones	0.75 (metro)		1.96 (metro)		1.47
<b>Total Costo Materia Prima por Producto o Servicio</b>					<b>56.61 (A)</b>

#### 4. COSTOS DE MANO DE OBRA DIRECTA

POR PRODUCTO O SERVICIO - 2:

*Un deportivo completo de segunda calidad Talla "M"*

Operación Matemática	(a)	x	(b)	=	(c)
Actividad	Costo de Mano de Obra Directa por hora <b>(MODH)</b>		Horas trabajo por producto o servicio (tiempo/actividad) <b>(en horas)</b>		<b>Costo Mano de Obra Directa por Producto o Servicio (B)</b>
Diseño	3.07		1		3.07
Cortado	3.07		0.16		0.50
Costura	3.07		2		6.14
Acabado	3.07		0.04		0.13
<b>TOTALES</b>			<b>3.2</b>		<b>9,8 (B)</b>

#### 5. COSTOS INDIRECTOS POR PRODUCTO O SERVICIO

POR PRODUCTO O SERVICIO - 2:

*Un deportivo completo de segunda calidad Talla "M"*

Total Horas de Trabajo por producto o servicio <b>(b)</b>		Costos Indirectos por Hora <b>(CIBH)</b>		Costo Indirecto Por Producto o Servicio <b>(c)</b>	
3.2	x	1.31	=	4.19	<b>(C)</b>

## 6. COSTOS TOTAL POR PRODUCTO O SERVICIO

### POR PRODUCTO O SERVICIO - 2:

*Un deportivo completo de segunda calidad Talla "M"*

Costo Total de material directo por Producto o servicio	Costo total de mano de obra directa por Producto o servicio (B)	Costos indirectos por Producto o Servicio (C)	Costo total por producto o servicio = A+B+C
56,61	9,8	4,19	Bs. 70,6

## Fijación de precios por producto o servicio

Después de determinar los costos totales de los productos o servicios, se debe incrementar un porcentaje o monto de ganancia para determinar el Precio de Venta.

El precio de venta del producto o servicio debe ser establecido de acuerdo a los precios de mercado y de acuerdo a la calidad del producto/servicio con relación al de su competencia. Pero siempre deberá existir una ganancia para la negocio.

Use el siguiente formato, para determinar los Precios de Venta. Se toma a la *negocio "DEPORTIVOS PREMIER" de la Señora Adelaida Huanca. Porque ya se conoce los costos totales de producción de sus dos productos (deportivos de primera y segunda calidad).*

	A	B	C
<b>Productos y/o Servicios</b>	<b>Costo Total Unitario</b> Bs.	<b>Ganancia</b> Bs.	<b>Precio de venta</b> Bs.
<i>Producto/servicio 1:</i> Deportivos de Primera calidad	78,10	71,90	150.00
<i>Producto/servicio 2:</i> Deportivos de Segunda calidad	70,60	29,40	100.00

<b>(A)</b> Costo Total Unitario		<b>(B)</b> Ganancia Bs.		<b>(C)</b> Precio de Venta Bs.
<b>78.10</b>	+	<b>71.90</b>	-	<b>150.-</b>