



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza

Cooperación Suiza en Bolivia

Marketing Digital

Para promocionar emprendimientos



“No tengas miedo a ser creativo y experimentar con el Marketing Digital”

Esta publicación se realizó con el apoyo del proyecto Formación Técnica Profesional de la Cooperación para el Desarrollo de la Embajada de Suiza en Bolivia que es ejecutado por el consorcio Swisscontact-FAUTAPO. El contenido de esta publicación refleja las voces de actores y destinatarios(as) del proyecto Formación Técnica Profesional y no compromete la opinión de la Cooperación Suiza en Bolivia.

Consortio Swisscontact-FAUTAPO

Swisscontact: Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico

Calle Jacinto Benavente 2176, Sopocachi

La Paz - Bolivia

Tel. +591 (2) 241 99 65

+591 (2) 211 21 41 - Int. 208

www.formaciontecnicabolivia.org

www.swisscontact.org

Facebook: Formación Técnica Profesional Bolivia

Documento elaborado por:

Alex Ronald Gil Abasto

Judith Amurrio Soliz

Revisión técnica y supervisión de contenido:

Carla Gisela Ochoa Choque

Diseño:

Alex Ronald Gil Abasto

Depósito legal:

4-2-3523-2022

Esta publicación fue producida por el consorcio CEMSE-CEE como ejecutor territorial del proyecto Formación Técnica Profesional

La Paz- Bolivia- 2022

INDICE

Presentación.....	1
MARKETING DIGITAL PARA PROMOCIONAR EMPRENDIMIENTOS	2
TU PERFIL DE NEGOCIO EN GOOGLE	3
Beneficios del perfil de Negocios	3
Ventajas del perfil de negocios de Google	3
Crear tu cuenta de My Business.....	3
YOUTUBE PARA EMPRENDIMIENTOS.....	8
Youtube en Marketing Digital.....	8
¿Cómo usar YouTube para Empresas?.....	8
Crear y Personalizar el Canal de YouTube.....	8
Subiendo un video promocional de un producto.....	9
FACEBOOK PARA MARKETING DIGITAL	12
¿Por qué Facebook es una red social ideal para una empresa?	12
Consejos para una óptima presencia de tu empresa en Facebook	12
Crear tu página de Facebook.....	12
Invitar a tus amigos a visitar tu página	16
Configurando la Plantilla de la Página	16
Agregar opciones para la Venta.....	17
Publicar en la Página	19
WHATSAPP PARA EMPRESAS.....	20
Beneficios de WhatsApp Business para Empresas	20
¿Cómo activar y configurar mi cuenta de WhatsApp?	21
Organiza tu agenda con etiquetas	22
¿Cómo crear un catálogo de productos?.....	24

PRESENTACIÓN

El uso adecuado de las herramientas digitales en los emprendimientos, ya sea en el apoyo a las estrategias de negocios, en los diferentes procesos productivos o en la interacción con los clientes es la clave para alcanzar el éxito. Es necesario que el emprendedor pueda contar con aplicaciones, que pueda brindar ciertas funciones que hagan más fácil el día a día.

En la actualidad hay una serie de herramientas que te aportarán una gran cantidad de beneficios y ayudarán a mejorar tu presencia online, ganar visibilidad, clientes y cómo no, aumentar tus ingresos y tus ventas.

¿Quieres saber de qué herramientas digitales hablamos?

- **El Perfil De Negocio De Google:** Creada para que las empresas y negocios puedan gestionar su presencia en Internet.
- **Youtube:** Con más de mil millones de usuarios (el equivalente a un tercio de todos los usuarios en internet). Es uno de los recursos más demandados.
- **Facebook:** Hoy en día las empresas necesitan tener una fan page o página de fan en la que ofrecen información básica sobre su empresa.
- **Whatsapp Business:** En el ámbito del marketing digital, se ha convertido en una herramienta imprescindible para las empresas y todo tipo de negocios.

MARKETING DIGITAL PARA PROMOCIONAR EMPRENDIMIENTOS

El uso adecuado de las herramientas digitales en los emprendimientos, ya sea en el apoyo a las estrategias de negocios, en los diferentes procesos productivos o en la interacción con los clientes es la clave para alcanzar el éxito.





TU PERFIL DE NEGOCIO EN GOOGLE



Con un Perfil de Negocio en Google, puedes administrar cómo se muestra tu empresa local en los productos de Google, como Maps y la Búsqueda. Tu Perfil de Negocio puede ayudar a las personas a encontrarte. Las empresas verificadas en Google tienen el doble de probabilidades de que los usuarios las consideren de confianza.

BENEFICIOS DEL PERFIL DE NEGOCIOS

- **Administra la información:** Mantén Actualiza tu información para que los usuarios que te encuentre en Google y Google Maps lo puedan ver.
- **Interactúa con los clientes:** Puedes leer y responder a las opiniones de tus clientes y publicar fotos que muestren lo que haces.
- **Comprende y expande tu presencia:** Encuentra estadísticas para averiguar cómo los clientes buscan tu empresa y de dónde provienen.

VENTAJAS DEL PERFIL DE NEGOCIOS DE GOOGLE

Usarlo en tu estrategia de marketing ofrece un gran número de ventajas. Algunas de ellas son:

- Consigue mayor visibilidad en las búsquedas de Google.
- Facilita el contacto con potenciales clientes.
- Potencia la geolocalización de tu negocio.
- Mejora tu presencia digital gracias a la confianza de las reseñas.

CREAR TU CUENTA DE MY BUSINESS

PASO 1

Ingresar a Google

- Ingresar al sitio

<https://www.google.com>



- Luego clic en Acceder

Gmail

Imágenes



Acceder

PASO 2

Ingreso correo electrónico

- Ingrese su correo electrónico
- Clic en el botón siguiente
- Ingrese la contraseña de su cuenta
- Clic en el botón siguiente

Google

Iniciar sesión

Utiliza tu cuenta de Google

Correo electrónico o teléfono

sjamurrio@gmail.com

Ver credenciales guardadas

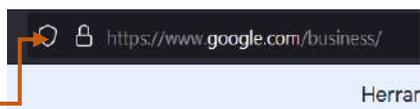
¿No es tu ordenador? Usa una ventana privada para iniciar sesión. [Más información](#)

Crear cuenta Siguiente

PASO 3

Ingresar Google My bussines

- Ingresar al sitio
- <https://www.google.com/bussines>



PASO 4

- Clic en ACCEDER con los 1 Google gratuita



PASO 5

Busca y administra tu empresa

- Ingrese los datos de tu empresa
 - Para añadir una nueva empresa
- Clic en Agregar tu empresa a Google



PASO 6

Añadir tu empresa a Google

- Ingrese los datos de tu empresa
- Ingresar los datos de la categoría
- Clic en siguiente

Empezar a crear tu Perfil de Empresa

Así los clientes podrán descubrir tu empresa en la Búsqueda de Google y Maps

Nombre de la empresa*

Modas Jhudy

Categoría empresarial*

Tienda de moda de alta costura

Puedes hacer cambios y añadir más categorías en otro momento

Al continuar, aceptas los [Términos del Servicio](#) y la [Política de Privacidad](#)

Siguiente

PASO 7

Ubicación de tu empresa

- **Clic en Si** para agregar la ubicación
- **Clic en siguiente**

¿Deseas agregar una ubicación que los clientes puedan visitar, como una oficina o tienda?

Esta ubicación aparecerá en Google Maps y en la Búsqueda de Google cuando los clientes busquen tu empresa

- Sí
- No

Siguiente

PASO 8

Añadir la dirección de tu empresa

- **Ingresar** los datos País
- **Ingresar** tu dirección
- **Ingresar** la ciudad
- **Clic en siguiente**

¿Cuál es la dirección?

Bolivia

Dirección

Urb. Pedro Ferrari [Agregar línea](#)

Ciudad

Oruro

Siguiente

PASO 9

Google verifica tu empresa

- **Si tu empresa está en la lista Clic en la opción.**
- **Si no es tu empresa clic en Ninguna**
- **Clic en siguiente**

¿Es esta tu empresa?

Al parecer, tu empresa ya tiene un Perfil de Negocio en la Búsqueda de Google o en Maps. Si ves a tu empresa a continuación, selecciónala y te ayudaremos a mejorar tu Perfil de Negocio.

- Ferrari Ghezzi
Av. 4 de Agosto
- SFIDA INVERSIONES
2WFP+45J
2 5288006
- Ninguna de las opciones coincide con la empresa

Siguiente

PASO 10

Marcar ubicación en Google Map

- **Busca** a ubicación de tu empresa
- **Marca con la Gota Roja** la ubicación espacial
- **Clic en siguiente**



Siguiente

PASO 11

¿Haces entregas o visitas a domicilios particulares y laborales?

Entregas

- Selecciona la opción según la pregunta.
- **Clic en siguiente**

Por ejemplo, si ofreces servicios a domicilio o realizas envíos, puedes informar a tus clientes en qué áreas lo haces

- Sí
- No

Siguiente

PASO 12

¿Cuáles detalles de contacto deseas mostrar a los clientes?

Datos de contacto

- Ingresas el número de Teléfono contacto.
- Ingresas la URL del tu sitio o selecciona **Obtén un sitio web gratis**
- **Clic en siguiente o en omitir**

Incluye esta información en tu Perfil de Negocio para ayudar a los clientes a comunicarse con tu empresa

Numero de telefono de contacto

86497494

URL del sitio web actual

No necesito un sitio web

Obtén un sitio web gratis según tu información.

[Ocultar detalles](#)

Obtén un sitio web completo con solo un clic.

- Se crea y actualiza automáticamente a partir de tu ficha de Google MI Negocio.
- Es siempre gratuito.

Omitir

Siguiente

PASO 13

Elige un método de verificación

Modo de verificación de la empresa

- Ingresas nombre de Contacto para postal
- **Clic en correo para recibir por correo Electrónico**

Para administrar y representar a esta empresa completamente en Google, debes confirmar que es tuya. Selecciona cómo deseas obtener un código de verificación.

[Más información](#)

Tarjeta por correo postal

Recibir una tarjeta con el código en esta dirección
Es posible que demore 14 días en llegar

Nombre de contacto

Repostería

Urb. Pedro

Correo

PASO 14

Horarios de atención

- Selecciona el día e ingresa la hora de atención que se atiende
- Clic en siguiente o en omitir

Viernes Abierto
Abre a la(s) — Cierra a la(s)

Sábado Abierto
Abre a la(s) — Cierra a la(s)

Domingo Abierto
Abre a la(s) — Cierra a la(s)

Omitir **Siguiente**

PASO 15

Descripción de la empresa

- Ingresar la descripción.
- Clic en siguiente o en saltar

Dedicada confección, venta y alquiler de ropa Femenina

54 / 750

Saltar **Siguiente**

PASO 16

Agregar Fotos

- Clic en Agregar foto
- Subir la Imagen.
- Clic en siguiente

Añadir fotos

Postponer **Siguiente**



PASO 17

Tu Perfil de Negocio está casi listo

- Clic en continuar

Puedes continuar haciendo actualizaciones y ediciones a tu perfil en cualquier momento. Los clientes podrán ver tus ediciones en Google tras la verificación

Continuar

PASO 18

- Configuración del Bussines (Negocio)

Menú de Opciones de Cuenta

Está disponible 14 días





YOUTUBE PARA EMPRENDIMIENTOS



YOUTUBE EN MARKETING DIGITAL

YouTube le da a las empresas y a las marcas un canal propio de televisión a coste cero. No olvides que las SmartsTVs o televisiones inteligentes, incluyen apps para poder ver contenidos desde Internet y YouTube es uno de los recursos más demandados.

¿CÓMO USAR YOUTUBE PARA EMPRESAS?

Publica diferentes tipos de vídeos para alcanzar a tu audiencia y mejorar tus procesos de ventas. Para ello, la empresa debe enfocarse en crear contenido que tus clientes potenciales ya estén buscando, para dar solución a sus problemas o necesidades.

Tipos de vídeos que puedes crear:

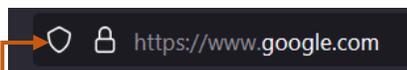
- **Videos de ayuda**
Consejos, tutoriales, respuestas a preguntas sobre tu negocio.
- **Videos de soporte.**
Enseña cómo sacar el mayor provecho a tu producto o servicio.
- **Videos con testimonios**
Demuestra cómo tu servicio o producto está ayudando.z
- **Videos de venta.**
Muestras las ventajas de tu producto o servicio.

CREAR Y PERSONALIZAR EL CANAL DE YOUTUBE

PASO 1

Ingresar a la cuenta de Google

- Ingresar al sitio web



PASO 2

Datos de la cuenta

- Ingrese su cuenta
- Ingrese la contraseña
- Clic en **siguiente**

¿No es tu ordenador? Usa una ventana privada para iniciar sesión. [Más información](#)

[Crear cuenta](#)

Siguiente

PASO 3

Crear un canal en YouTube

- Clic en imagen del perfil de la parte superior derecha.
- Luego clic crear un canal en Youtube



PASO 4

Datos del canal en YouTube

- Clic para subir la imagen del perfil.
- Ingrese el nombre de canal
- Clic en crear canal



PASO 5

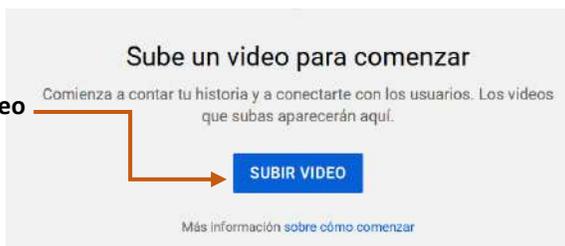
- Clic para administrar videos
- Clic en personalizar canal.
- Clic para subir el video



SUBIENDO UN VIDEO PROMOCIONAL DE UN PRODUCTO

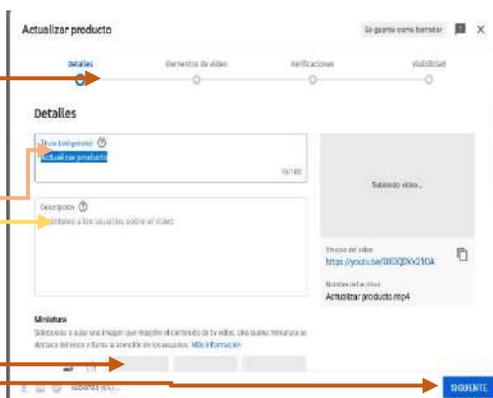
PASO 1

- Clic para subir video



PASO 2

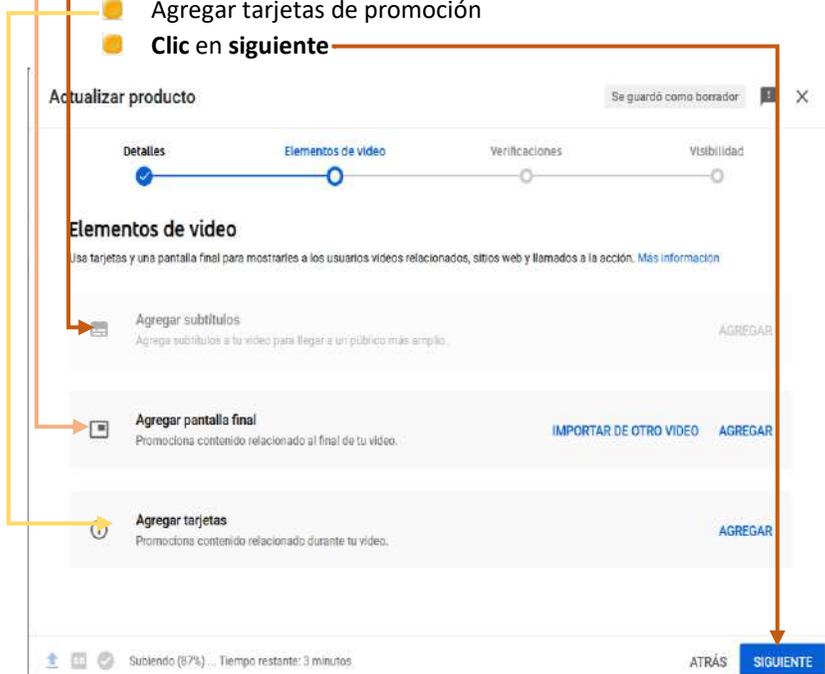
- Pasos del estado de subida del video
- Ingrese el título del video promocional
- Ingrese la descripción
- Ingresar miniatura que será la imagen antes de ver el video promocional
- Clic en siguiente



PASO 3

Elementos del Video

- Agregar subtítulos
- Agregar la pantalla final
- Agregar tarjetas de promoción
- Clic en siguiente



PASO 4

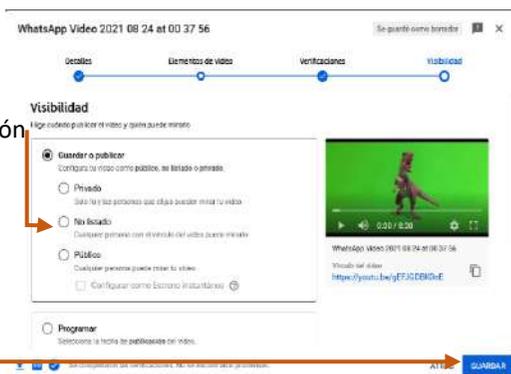
- Verificamos permisos del video
- Clic en siguiente



PASO 5

Visibilidad del video

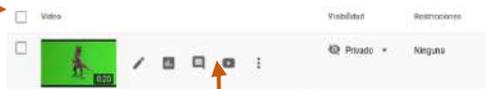
- Configurar tu publicación
- Clic en guardar



PASO 6

Editar el video subido

- Seleccionar el video
- Herramientas de edición del video



PASO 7

Detalles del video

- Vista previa
- Editar nombre y descripción
- Dirección o URL del video
- Clic para guardar cambios





FACEBOOK PARA MARKETING DIGITAL



¿POR QUÉ FACEBOOK ES UNA RED SOCIAL IDEAL

En Facebook hay que estar sí o sí. Solo por el volumen de usuarios a nivel 'local' con los que cuenta. Pero sobre todo porque cuenta con información segmentada de todos y cada uno de los usuarios registrados en la red social.

Las empresas necesitan tener una **Fan Page o Página De Facebook** en la que ofrecer información básica sobre su empresa y dependiendo de su público, ampliando la información con las diferentes herramientas con las que cuenta: Tienda, vídeos, Marketplace.

CONSEJOS PARA UNA ÓPTIMA PRESENCIA EN FACEBOOK

Para conseguirlo, la empresa debe tener una óptima presencia en Facebook siguiendo estos consejos:

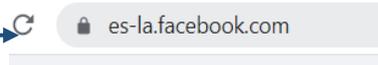
- Crear una página de empresa completa y actualizar los contenidos de la página de empresa de manera periódica.
- Informar a sus trabajadores de que la página de empresa en Facebook está activa para que la asocien con sus perfiles en Facebook.
- Utilizar la página de fan de Facebook de la empresa como canal de comunicación oficial online de la empresa con tus clientes.
- Interactúa con perfiles y grupos de relevancia y de interés.
- Gestiona tus propios grupos desde la página de fan de la empresa.
- Si la tienes, asocia tu perfil de Instagram a la página.

CREAR TU PÁGINA DE FACEBOOK

PASO 1

Ingreso Facebook

- Ingresar al sitio Web



PASO 2

Iniciar sesión en Facebook

- Ingrese Correo Electrónico o Número de Teléfono.
- Ingrese la Contraseña.
- Clic en Iniciar sesión



PASO 3

Ingresar a la sección de páginas

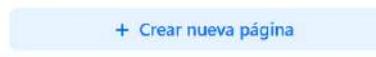
- En el Panel del Izquierdo Clic en la opción **Páginas**



PASO 4

En el panel Izquierdo **Páginas**

- Clic en la opción de **Crear nueva página**



PASO 5

Crear **Página** para nuestro emprendimiento

- Ingresas **Nombre de la página**
- Ingresas la **Categoría**
- Ingresas la **Descripción**
- Clic en **Crear página**



PASO 6

Subir una imagen de perfil y portada

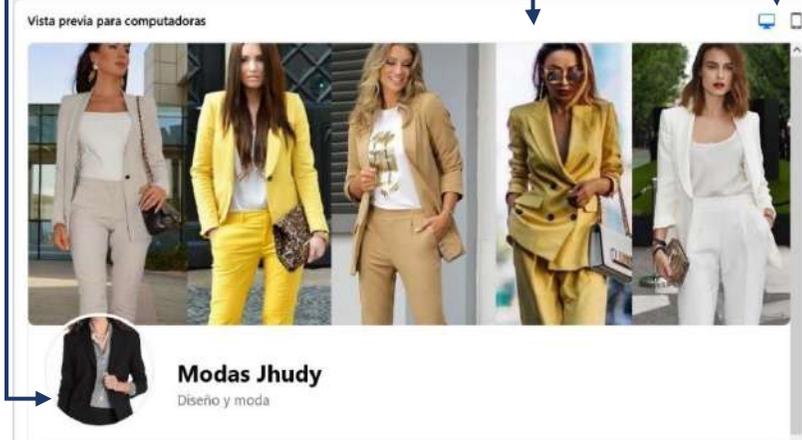
- **Hacer Clic** para agregar una foto de Perfil
- **Clic** para agregar la foto de portada
- **Para** subir los archivos **Clic guardar** en para



PASO 7

Vista previa de la Página

- Clic en la vista del tipo de dispositivo
- Imagen de portada
- Imagen de perfil



PASO 8

Conectar Facebook con WhatsApp

- Ingresar **Teléfono de Contacto**, para poder recibir mensaje, mostrar tu número y crear anuncio para WhatsApp.
- Clic en **enviar código**



PASO 9

Configuración de la Página

- Clic para editar información de Página.
- Clic en configuración.
- Para promocionar y crear anuncios.

Administrar página

Noticias

- Novedades
● Nuevas notificaciones
- Apps de negocios
- Recursos y herramientas
- Administrar empleos
- Notificaciones
● 1 nuevo
- Estadísticas
- Centro de anuncios
- Calidad de la página
- Editar información
● 4 nuevos
- Configuración
● 4 nuevos

Promocionar

PASO 10

Modificar información de la Página

- Clic en Información de la Página
- Ingresar los datos de la Página como:
 - Teléfono contacto
 - Dirección, ciudad, país
 - Ubicación espacial
 - Área de servicio y otros datos

Configuración de la página

Buscar en la configuración de la página

- General
- Mensajes
- Información de la página
- Plantillas y pestañas
- Notificaciones
- Mensajería avanzada
- Roles de página
- Personas y otras páginas
- Público preferido de la página
- Anuncios sobre temas, elecciones o política

Ubicación

Actualiza manualmente los campos de dirección, ciudad y código postal. Si actualizas solo el campo de dirección, los demás campos no se actualizarán automáticamente.

Dirección

Ciudad Código postal

Ubicación en el mapa

Usa clic y arrastra para cambiar la ubicación.

INVITAR A TUS AMIGOS A VISITAR TU PÁGINA

PASO 1

Invitar a tus amigos

- Buscar a tus amigos
- **Seleccione** a tus amigos.
- **Clic** en la opción **Invitar**.
- **También puedes ver y seleccionar** a varios amigos.



CONFIGURANDO LA PLANTILLA DE LA PÁGINA

PASO 1

Cambiar Plantilla

- **Seleccione** en el Panel izquierdo **plantillas y pestañas**.
- Luego en el **panel central** **Seleccionar editar plantilla**

Plantillas

Elige una plantilla con botones y pestañas predeterminados diseñados para ayudar a tu página.



PASO 2

Tipo de Plantilla

- **Clic** en el tipo de Plantilla para tu Negocio.



PASO 3

- **Observe** la vista previa del tipo de Plantilla



PASO 4

Conectar con WhatsApp

- Seleccione en el Panel Izquierdo WhatsApp
- Ingrese el número de Contacto
- Clic en continuar



AGREGAR OPCIONES PARA LA VENTA

PASO 1

Agregar un botón de acción en la Página

- Debe estar en la página y en el lado derecho superior. Clic en Agregar un Botón.



PASO 2

Selecciona el Tipo de Botón

- Para cambiar el tipo de botón seleccione una de las opciones.



PASO 3

Por ejemplo, para el Tipo Botón "Enviar Mensaje"

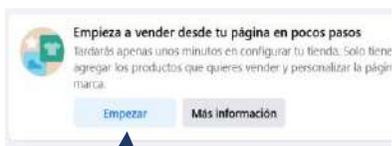
- Ingresas la pregunta que el visitante pueda seleccionar.
- Ingresas la respuesta Automática
- Agrega más preguntas
- Clic en guardar



PASO 4

Empieza a Vender con la Tienda

- Clic en **Empezar** y comenzar a configurar las ventas o buscar las opciones de **Vender tus productos** en la Página.



PASO 5

Configuración con el asistente la Tienda

- Mediante el **asistente configura la tienda**, para iniciar **Clic en siguiente** y comenzar a configurar las opciones ventas.



PASO 6

Configuración con el asistente la tienda

- **Seleccione** el método de compra
- **Clic en siguiente**



PASO 7

- Continúa con el Asistente, configurando las opciones de la venta de productos.

de ventas, donde puedes personalizar tu tienda, administrar el inventario y obtener estadísticas del negocio.



PUBLICAR EN LA PÁGINA

PASO 1

Crear una Publicación

- Clic en Crear publicación.
- Clic en subir foto o video.
- Clic en publicación para recibir mensajes.
- Para Transmitir un evento **En vivo**.
- Crear un evento para tu emprendimiento.



PASO 2

Configura la publicación

- Ingrese el texto para la publicación.
- Agregar foto, mensajes, ubicación y otros.
- Clic en publicar.



PASO 3

En la Publicación Finalizada

- El visitante puede enviar un mensaje sobre el **producto**.
- **Compartir** y dar **Me gusta**
- **Comentar** la Publicación.





WHATSAPP PARA EMPRESAS



Whatsapp Business para el marketing digital se ha convertido en una herramienta imprescindible para todo tipo de emprendimiento, ya sean físicos o digitalizados como un canal más en tu plan estratégico, siendo una aplicación gratis que permite a las empresas pequeñas y medianas comunicarse con sus clientes de una forma sencilla y efectiva. Utiliza herramientas que permiten automatizar, organizar y responder rápidamente a los mensajes.

BENEFICIOS DE WHATSAPP BUSINESS PARA EMPRESAS

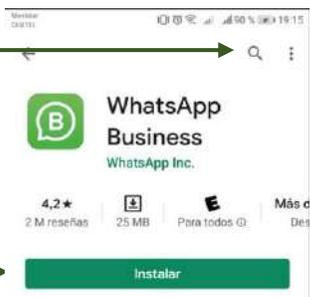
- **Interacción:** WhatsApp para empresas facilita la retroalimentación de los clientes
- **Inmediatez:** la entrega del mensaje es casi inmediata después de enviado, siempre y cuando se tengan conexión a Internet.
- **Estado de tu mensaje:** el estado del mensaje revolucionó la comunicación digital ya que se puede saber si el mensaje salió, si se recibió y lo más importante si fue leído.
- **Variedad de contenido:** WhatsApp permite enviar múltiples formatos de contenido, como son: texto, enlaces, fotos, videos, etc..
- **Grupos:** los grupos permiten segmentar a los clientes o audiencias, pero además se pueden unificar a los usuarios de diferentes grupos de una forma rápida.
- **Perfil de Empresas:** Para mostrar información relevante a los clientes tales como: la dirección, la descripción de la empresa, el correo electrónico y el sitio web.
- **Etiquetas:** Permite organizar los contactos o chats con etiquetas para que se puedan encontrarlos fácilmente
- **Tipo de cuenta:** Se podrán reconocer para que los contactos sepan que están hablando con una empresa.
- **Catálogo de productos:** Permite subir los productos de tu tienda directamente, lo que facilita de manera importante el comercio electrónico.

¿CÓMO ACTIVAR Y CONFIGURAR MI CUENTA DE WHATSAPP?

PASO 1

Descargar la aplicación

- Desde el móvil Ingresar a **Play Store** buscar la App "WhatsApp Business".
- **Clic en Instalar**



PASO 2

Verificar número

- **Seleccione el País**
- **Ingrese** su Número de Celular
- **Clic en SIG.**



PASO 3

Introduce los datos

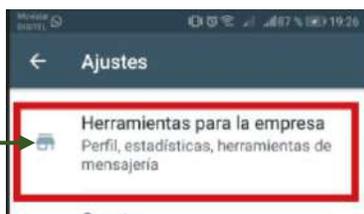
- En la parte superior derecha de la pantalla clic el **icono de tres puntos**.
- **Clic en la opción de Ajustes**



PASO 4

Datos de la Empresa

- **Clic en la opción herramientas para la empresa.**



PASO 5

Datos de la Empresa

- Ingresa en los campos los datos de la Empresa como: **descripción**, **Dirección**, **ubicación espacial**, **horario** y **otro**.



PASO 6

Opciones de la App

- Seleccionar la opción de **“Herramientas para la empresa”**.
- En la cual podemos:
 - Crear catálogos
 - Mensaje de ausencia
 - Mensaje de bienvenida
 - Enlace directo para clientes
 - Respuestas Rápidas



ORGANIZA TU AGENDA CON ETIQUETAS

PASO 1

Crear Etiquetas

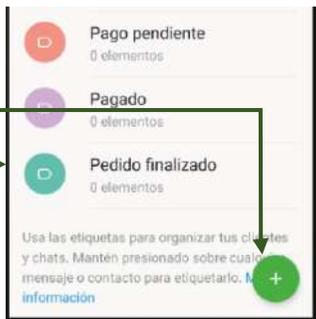
- En la parte superior derecha hacer clic en **los tres puntos**
- Luego clic en **etiquetas**



PASO 2

Crear etiquetas

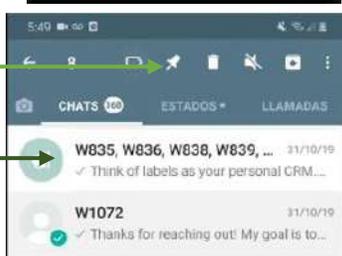
- Clic para poder agregar una etiqueta.
- Para editar clic en el nombre de la etiqueta



PASO 3

Etiquetar contactos

- Seleccione con un clic los contactos
- Clic en la opción de Etiquetar



PASO 4

Enviar Mensajes por etiquetas

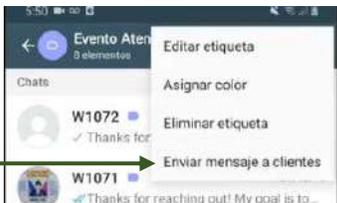
- Seleccionar La categoría de etiquetado
- Clic en los tres puntos de la parte superior derecha.



PASO 5

Enviar Mensajes

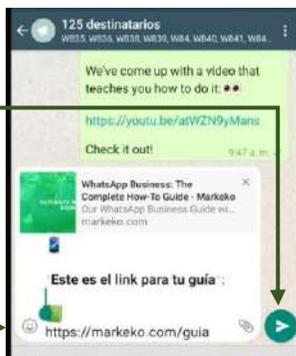
- Seleccione Enviar Mensaje a Clientes



PASO 6

Enviar Mensajes por etiquetas

- Ingresar el mensaje
 - Clic en el botón de enviar
- El cliente debe agregar en contacto para recibir los mensajes de etiquetas



¿CÓMO CREAR UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS?

PASO 1

- Ingresar a la opción **catálogo**, dentro de las **herramientas de la empresa**.
- Clic en la opción **catalogo**



PASO 2

Crear catalogo

- Clic en la opción **añadir artículo**



PASO 3

Ingresar datos del artículo

- Clic para añadir imagen del Artículo para el catálogo.
- Ingrese el nombre, Precio, descripción, enlace y código del artículo.
- Clic en **guardar** Productos



PASO 4

Enviar catalogo por mensaje

- Clic en la opción **adjuntar**
- **Seleccionar Catalogo**
- Clic en **Enviar el mensaje**





Formación Técnica Profesional

2022 Año de la revolución cultural para la despatriarcalización:
por una vida libre de violencia contra las mujeres

 Formación Técnica Profesional Bolivia
www.formaciontecnicabolivia.org

 minedubol
www.minedu.gob.bo