

SEGUNDA SESIÓN



30 a 45 minutos

Construcción de la masculinidad



Información general de la sesión



OBJETIVO. Reconocer los aspectos, sociales, culturales que hacen a la construcción de las masculinidades



Escuchando

Bienvenidos a la segunda sesión de la radio serie "Hombres a diario". La radio serie es una herramienta que promueve la prevención de la violencia de género desde el enfoque de las masculinidades.

Te invitamos a escuchar el segundo capítulo ...





Opinando

Después de haber escuchado el capítulo de la radio serie, responde las siguientes preguntas y luego comparte tus respuestas en grupo

- ▶ ¿Qué piensas de que los padres/madres planifiquen el futuro de su hijo o hija?

- ▶ ¿En qué momento crees que los hijos e hijas deben decidir sobre lo que harán con sus vidas?

- ▶ ¿Qué sugerencias le darías a un padre para la crianza de su hijo/a?



Aprendiendo

Para conocer o profundizar sobre la construcción de la masculinidad, compartimos la siguiente información para tu lectura.

1. Introducción

Las masculinidades son construcciones culturales que se reproduce socialmente al interior de las familias, de padres a hijos, en la formación religiosa, en la escolaridad, mediante políticas públicas, a través de los medios masivos de comunicación y, por tanto, no se pueden definir fuera del contexto socioeconómico, cultural e histórico en que están insertos los hombres.

En ese sentido a los hombres les ha tocado por educación, cultura o costumbre el rol de ser los fuertes, los proveedores, los insensibles. Estas son construcciones que se constituyen en mandatos de género, que son creencias construidas y reproducidas culturalmente. Los roles enérgicos de género,

los estereotipos y las normas sociales los han encajado en un armazón de dureza, de insensibilidad, sin que nadie haya preguntado a los hombres si son felices con su rol.

2. La construcción del ser hombre

La identidad de género es el resultado de una construcción progresiva, cuyo fundamento se sitúa en los primeros años de vida y se consolida en todo el proceso histórico del sujeto a través de su participación en diferentes instituciones e interacciones cotidianas (familia, escuela, trabajo, la pareja, etc.)

El modelo hegemónico impone mandatos que señala, a varones y mujeres, lo que se espera de ellos y ellas, siendo el referente con el que se comparan y son comparados. Es así que desde la infancia los hombres reciben y reproducen mensajes y roles para reafirmar su masculinidad, por ejemplo, muchas veces en la familia se escucha decir: "los niños juegan con autos, las niñas con muñecas" "los hombres no lloran, son fuertes" "compórtate como hombre".

En la infancia los niños llegan a compartir con las niñas, pero lo más frecuente es que se alejen de ellas y jueguen solo entre niños, ya que el mensaje social es que deben estar separados. En la adolescencia la relación con las mujeres jóvenes es ambivalente, pues si bien se relacionan en un plan equitativo de afecto, solidaridad y sincera amistad; también llegan a ejercer violencia: celos, golpizas o exclusión de actividades "por ser mujeres". Se debe reconocer que todos los jóvenes tienen el potencial para relacionarse de ambas formas, sin embargo, si se inclinan por una u otra forma se debe no sólo a la elección que hacen, sino que también reflejan las enseñanzas significativas que han vivido en el contexto familiar.

Los hombres adultos se caracterizan porque trabajan (remuneradamente), constituyen una familia, tienen hijos, son la autoridad y los proveedores del hogar, en resumen, se desenvuelven en el ámbito público. En oposición, las mujeres pertenecen al ámbito privado, es decir, están en la casa, son responsables de criar a los hijos y son protegidas y mantenidas por sus maridos.

Generalmente los hombres demuestran dureza y fortaleza, además, comúnmente ejercen violencia hacia otros hombres y hacia las mujeres. No puede ser débiles, emocionales o temerosos. No demuestran sus sentimientos y guardan silencio ante el rechazo de alguien. De hecho, en lugar de sentimientos, los hombres expresan silencios. Paradójicamente el silencio dice mucho en los hombres, ya que habla de dolor, miedo, vulnerabilidad, con la idea de que los demás interpreten ese silencio. De esta manera, el silencio no sólo expresa emociones en los hombres, también deviene en un mecanismo de control personal y social.

“Ser hombre” es algo que se debe lograr, conquistar y merecer. En este contexto, para hacerse “hombre” adultos los varones deben superar ciertas pruebas como iniciarse en el trabajo, formar un hogar, proveer y tener hijos para ser aceptados como “hombres” por los otros varones que “ya lo son” y ser reconocidos como “hombres” por las mujeres.

Otro mandato es el modelo pautado de paternidad, es decir, no se trata solo de engendrar hijos. Los hombres adultos deben ser padres, la vida en pareja la convivencia/matrimonio tiene como basamento la procreación, el tener hijos. La paternidad es uno de los pasos fundamentales del tránsito de la juventud a la adultez, uno de los desafíos que debe superar. Es, asimismo, la culminación del largo rito de iniciación para ser un “hombre”. Si se tiene un hijo se reconocerá y será reconocido como hombre plenamente, se sentirá “más hombre”.



Recordando

Para que recuerdes los elementos y/o conceptos más importantes de la 2da sesión, compartimos la siguiente información.

- Las masculinidades son construcciones culturales que se reproduce socialmente al interior de las familias -de padres a hijos- en la formación religiosa, en la escolaridad, mediante políticas públicas, a través de los medios masivos de comunicación y son parte del contexto socioeconómico, cultural e histórico en el que están insertos los hombres.

- La identidad de género se inicia en los primeros años de vida y se consolida en toda la vida de la persona a través de sus interacciones cotidianas y participación en diferentes instituciones (familia, escuela, trabajo, la pareja, etc.)
- El modelo hegemónico impone mandatos que señala, a hombres y mujeres, lo que se espera de ellos y ellas, siendo el referente con el que se comparan y son comparados.
- Todas esas construcciones no hacen creer que los hombres se desenvuelven en el ámbito público y, en oposición, las mujeres pertenecen al ámbito privado.



Reflexionando

Con base en lo escuchado, aprendido, recordado y debatido en la sesión, reflexiona y responde las siguientes preguntas:

- ▶ En esta sesión ¿qué fue lo novedoso para ti?

- ▶ De lo aprendido ¿qué compartirías con otros jóvenes?

- ▶ De lo aprendido ¿qué aplicarías en tu vida?
