



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza

Cooperación Suiza en Bolivia

Apoyo temático para la radio serie "Hombres a diario"

Prevención de la violencia de género desde
el enfoque de masculinidades




swisscontact



Formación Técnica Profesional

Proyecto Formación Técnica Profesional
www.formaciontecnicabolivia.org

 Formación Técnica Profesional Bolivia

Esta publicación se realizó con el apoyo del proyecto Formación Técnica Profesional de la Cooperación para el Desarrollo de la Embajada de Suiza en Bolivia que es ejecutado por el consorcio Swisscontact-FAUTAPO. El contenido de esta publicación no compromete la opinión de la Cooperación Suiza en Bolivia.

Consortio Swisscontact-FAUTAPO

Swisscontact: Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico

Calle Jacinto Benavente 2176, Sopocachi

La Paz - Bolivia

Tel. +591 (2) 241 99 65

+591 (2) 211 21 41 - Int. 208

www.formaciontecnicabolivia.org

www.swisscontact.org

Facebook: Formación Técnica Profesional Bolivia

Autoría: **Solidar Suiza**

Diseño y diagramación: **Arturo Rosales**

Se autoriza la reproducción total o parcial de este documento, siempre y cuando se cite la fuente.

Impreso en La Paz - Bolivia 2021

PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO DESDE EL ENFOQUE DE LAS MASCULINIDADES

1.

Comunicación y educación para la prevención de la violencia de género

Con base en orientaciones teóricas se diseñó el proceso de prevención de la violencia¹ de género desde el enfoque de las masculinidades, dirigido prioritariamente a jóvenes hombres de 18 a 28 años, sin embargo, el proceso diseñado también puede ser implementado con jóvenes mujeres de las mismas edades.

El proceso de prevención tiene como pilares a la comunicación y la educación. Desde la comunicación se produce la radio serie “Hombres a diario”, que aborda situaciones cotidianas que viven diferentes hombres. Desde la educación, la radio serie se convierte en una herramienta pedagógica que aporta elementos conceptuales, provocando el análisis y reflexión desde la mirada de las masculinidades para promover cambios de comportamiento y así prevenir la violencia de género.

2.

Orientaciones teóricas

Al desarrollar el proceso de prevención de la violencia de género desde el enfoque de las masculinidades, se consideraron los siguientes elementos teóricos:

¹ La Ley 348 define que la “Violencia, constituye cualquier acción u omisión, abierta o encubierta, que cause la muerte, sufrimiento o daño físico, sexual o psicológico a una mujer u otra persona, el genere perjuicio en su patrimonio, en su economía, en su fuente laboral o en otro ámbito cualquiera, por el sólo hecho de ser mujer”.

2.1 Prevención de la violencia de género

Trabajar prevención de la violencia con jóvenes de 18 a 28 años no es una acción de un día, ni de dos, ni de diez, ni de cien. Es una acción permanente que desafía a generar contenidos, mensajes, metodologías, etc. que promuevan la reflexión individual y colectiva relacionada con el contexto. Es así que la prevención provoca cambios psicológicos en los individuos y socialmente implica a todos los mecanismos propios de los procesos de cambio.

Los cambios no se producen de la misma forma en todas las personas ni en todos los contextos. Para algunos/as la adquisición de comportamientos preventivos se produce de manera rápida y fácil porque las propuestas les resultan coherentes con su dinámica subjetiva y con su estilo de vida. Estos son pocos y suelen ser los que menos requieren de ayuda para efectuar cambios de comportamiento. En esos casos puede resultar suficiente incrementar la información.

La mayoría requiere de más esfuerzos. Por ello las propuestas de prevención deben considerar a la persona como sujeto social, que reproduce un modelo de socialización y, en lo subjetivo tomar en cuenta los niveles: individual, grupal, comunitario y social, que es donde adquiere sentido cualquier comportamiento preventivo y, por supuesto todo el bienestar al que se aspira.

En ese sentido, para desarrollar procesos de prevención de la violencia de género es necesario abordar y analizar situaciones de la cotidianidad, que pongan en manifiesto los factores causales, predisponentes o condicionantes de los hechos de violencia.

2.2 Enfoque de masculinidades

La/s masculinidad/es son construcciones culturales, producto de la interacción social y generada a partir de estrategias y recursos disponibles en las propias sociedades. A través de ella/s es posible reflexionar sobre “todo lo que los hombres piensan, creen y hacen para sentirse hombres”

Se sabe que no existe un único modelo masculino que sea válido para cualquier lugar, época, clase social, edad, etnia, orientación sexual, etc., si no existe una diversidad heterogénea de identidades masculinas y maneras de ser hombres en las sociedades: Según Elizabeth Badinter (1993), la identidad masculina, en todas sus versiones, se aprende y, por tanto, también se puede cambiar en la medida en que las personas (incluidos los hombres) no son seres pasivos en los procesos de construcción social de sus identidades humanas si no sujetos activos.

Al dirigir un proceso de prevención de la violencia para jóvenes es importante abordar la construcción de su masculinidad y la importancia de la validación homosocial en esa etapa de desarrollo.

3. Herramienta metodológica para la prevención de la violencia de género

La radio serie “Hombres a diario” es la herramienta metodológica que provoca la reflexión sobre situaciones cotidianas y que permite desarrollar el proceso de prevención de la violencia de género desde el enfoque de las masculinidades.

La radio serie consta de 10 capítulos, cada uno con una duración entre 3 a 4 minutos. Si bien cada capítulo narra una historia independiente del resto de los capítulos y, puede ser utilizado suelto; también puede ser utilizado secuencialmente según el orden temático o puede ordenarse de diferente manera.

Capítulos, contenidos y objetivos de la Radio serie “Hombres a diario”.

Capítulo	Contenido	Objetivo
1	CONCEPTUALIZANDO LAS MASCULINIDADES (masculinidad hegemónica – otras masculinidades)	Reconocer la importancia de la construcción de las masculinidades en la vida de los hombres.
2	CONSTRUCCIÓN DE LA MASCULINIDAD	Reconocer los aspectos, sociales, culturales que hacen a la construcción de las masculinidades

Capítulo	Contenido	Objetivo
3	VIOLENCIA Y MASCULINIDADES	Reconocer los aspectos, sociales, culturales que hacen a la construcción de la violencia en los hombres
4	MICROMACHISMOS	Reconocer las diferentes formas de control y dominio que tienen los hombres sobre las mujeres, sin ejercer violencia física
5	PARA QUÉ QUIERO PAREJA	Reconocer las motivaciones internas y externas para la conformación de una pareja
6	ELECCIÓN DE PAREJA	Reconocer los elementos que influyen en la elección de pareja
7	EL AMOR PARA LOS HOMBRES	Identificar las percepciones que tienen los hombres en relación al amor
8	EL AMOR PARA LAS MUJERES	Identificar las percepciones que tienen las mujeres en relación al amor
9	RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	Desarrollar pautas para la resolución de conflictos
10	NEGOCIACIÓN DE CONFLICTOS	Desarrollar pautas para la negociación de conflictos

Fuente: Elaboración propia, 2021

4.

Formas de implementar el proceso de prevención de la violencia de género

El proceso de prevención de la violencia de género desde el enfoque de las masculinidades se implementa a través de espacios de debate, análisis y reflexión que se generan alrededor de las situaciones que aborda la radio serie "Hombres a diario". Asimismo, estos espacios de análisis y reflexión pueden ser individuales o grupales.

4.1 Análisis y reflexión individual

Si se desea conocer, analizar y reflexionar sobre la violencia de género desde el enfoque de las masculinidades puede utilizarse como guía el contenido y las actividades propuestas en la sección: **Apoyo temático a la radio serie "Hombres a diario"**

El apoyo temático, está concebido como un espacio de autoaprendizaje. En ese sentido, cada capítulo de la radio serie "Hombres a diarios" se convierte en una sesión con cinco momentos que permiten interactuar al usuario con los materiales (audio y texto).

Estos cinco momentos son:



Escuchando

Es el punto de partida y el elemento que articula la radio serie "Hombres a diario" con el usuario.

En este primer momento se da la bienvenida y se invita a escuchar el capítulo correspondiente de la radio serie.



Opinando

Este momento motiva al usuario a dar su opinión respondiendo a las preguntas que se plantean en relación a la situación abordada en el capítulo de la radio serie.

Si se realiza la actividad grupalmente las respuestas pueden ser socializadas o compartidas en plenaria.



Aprendiendo

En el tercer momento se comparte contenidos teóricos mínimos que ayudaran al usuario conocer o profundizar las temáticas abordadas en el capítulo de la radio serie.

Se recurre a definiciones básicas y ejemplos para proporcionar información a los usuarios.



Recordando

El cuarto momento permite reforzar y fijar los elementos teóricos más importantes de la sesión.

Para ello se comparte un resumen de cuatro aspectos elementales en cada sesión.



Reflexionando

En el último momento se busca que el usuario auto reflexione, se apropie de conceptos/teorías o planteamientos y tenga la capacidad de compartir o comunicar a otros los aprendizajes

En ese entendido al finalizar la sesión, se recurre a preguntas motivadoras para que el usuario conteste desde su sentir, pensar y actuar.

Al recorrer el camino propuesto y desarrollar todas las actividades planteadas en cada una de las diez sesiones del Apoyo temático de la radio serie "Hombres a diario", se tendrá las condiciones para socializar y compartir lo aprendido con el grupo de pares.

4.2 Análisis y reflexión grupal

Una vez que individualmente se ha completado las diez sesiones, se puede replicar y/o socializar lo aprendido con grupos de 15 a 20 jóvenes como máximo, a través de conversatorios o talleres que tenga una duración de 30 a 45 minutos reloj.

En estos espacios es posible partir de las situaciones cotidianas que plantea la radio serie “Hombres a diario” y generar analogías con momentos o situaciones del cotidiano de los integrantes del grupo, para luego analizar las respuestas al confrontar la experiencia y concepción de cada uno de los participantes con la teoría. De esta manera se promueve la reflexión grupal e individual para el no ejercicio de la violencia.

Es posible recrear y enriquecer cada temática en base a otras experiencias, formas de trabajo y otros materiales. También se puede plantear y crear nuevos espacios de trabajo, que los usuarios consideren necesarios u oportunos, dada la problemática y las necesidades de cada contexto y región.

4.3 Guía para desarrollar una sesión de análisis y reflexión grupal

Cada sesión tendrá una duración de 30 a 45 minutos como máximo y desarrolla una idea fuerza o un tema central que orienta todo el desarrollo de la socialización y/o réplica.

Por ello, lo **primero** que debe hacer la persona que socializará y/o replicará la sesión es:

- Conocer el objetivo de la sesión
- Escuchar el audio de la radio serie “Hombres a diario” que corresponde a la sesión
- Revisar los contenidos teóricos y las preguntas propuestas

Lo **segundo** que necesita realizar es preparar y tener listos los materiales que utilizará en la sesión, por ejemplo:

- Audio de la radio serie "Hombres a diario"
- Reproductor de sonido (en computadora, celular, parlante, radio u otro)
- Parlante para amplifique el sonido
- Lista de asistencia
- Copias para distribuir a los participantes, con las preguntas del momento "**opinando**" de la sesión que se socializa y/o replica, que se encuentran en la sección de apoyo temático. Opcionalmente se puede copiar las preguntas en pliegos de papeles para colarlas en las paredes del ambiente en el que se realizará la socialización y/o réplica.
- Copias para distribuir a los participantes, con el resumen teórico del momento "**recordando**" y las preguntas del momento "**reflexionando**" de la sesión que se socializa y/o replica, que se encuentran en la sección de apoyo temático.
- Papelógrafos
- Marcadores
- Cinta adhesiva

Una vez que se conoce la idea fuerza, los contenidos y se ha preparado el material, lo **tercero** que tiene que efectuar al inicio de la sesión es:

- Saludar o dar la bienvenida a los participantes. (Tiempo: 1 minutos)
- Explicar brevemente el objetivo de la sesión. (Tiempo: 2 minutos)
- Entregar la lista de asistencia para que los participantes se registren en ella. (Tiempo: 1 minuto)

- Reproducir por primera vez el audio de la radio serie “Hombres a diario” que corresponde a la sesión, solamente la historia, es decir, sin las preguntas generadoras. (Tiempo: 3 minutos)

Para desarrollar la sesión en su parte central, lo **cuarto** que debe hacer es:

- Preguntar a los participantes “¿Qué han entendido?”. Puede ser que los participantes no hayan prestado atención o escuchado bien la radio serie y ante la pregunta quedarán sorprendidos. Por ello no se debe esperar respuestas. (Tiempo: 30 segundos)
- Inmediatamente, decir al grupo “Vamos a volver a escuchar el capítulo de la radio serie y ahora prestaremos más atención”. (Tiempo: 30 segundos)
- Reproducir por segunda vez el audio de la radio serie “Hombres a diario” que corresponde a la sesión, esta vez completo, es decir, con las preguntas generadoras. (Tiempo: 4 minutos)
- Mencionar al grupo que “Se responderá las preguntas de forma participativa, por eso todos pueden opinar y respetar la participación de sus compañeros escuchando las opiniones”.
- Para garantizar escuchar y/o conocer la opinión de todos los participantes, cada pregunta deberá ser respondida por diferentes personas. Evitándose que unos cuantos monopolicen la participación.
- En este momento se puede utilizar los papelógrafos preparados con las preguntas generadoras y colocarlos en las paredes del ambiente donde se realiza la sesión. Otra opción es repartir copias a los participantes para que vayan respondiendo de forma escrita. En ambos casos solo se debe utilizar 2 a 3 minutos para que los participantes lean la preguntas y tengan una primera idea de respuesta. (Tiempo: 2 a 3 minutos)

- Por cada pregunta generadora, escuchar las respuestas y con base en los contenidos teóricos revisados, explicar y analizar contrastando la realidad (experiencias y percepciones de los participantes) con la teoría (lo que se conoce y debería ser) y motivar a pensar y reflexionar. (Tiempo: 5 minutos por pregunta)

Para finalizar la sesión, lo **quinto** que requiere realizar es:

- Repartir las copias a los participantes, con el resumen teórico del momento "**recordando**" y las preguntas del momento "**reflexionando**" de la sesión que se socializa y/o replica. (Tiempo: 1 minuto)
- Reforzar una idea clave del resumen teórico, que se considere necesario. Esto de acuerdo a la particularidad y dinámica de cada grupo. (Tiempo: 3 minutos)
- Solicitar a 2 o 3 participantes que compartan voluntariamente una de sus respuestas (¿qué fue lo novedoso para ti? / ¿qué compartirías con otros jóvenes? / ¿Qué aplicarías en tu vida?) (Tiempo: 5 minutos)
- Despedirse y motivar a participar en una siguiente sesión. (Tiempo: 1 minuto)