

CONVERSATORIOS VIRTUALES SOBRE TURISMO

INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR DE EDUCACIÓN COMERCIAL
ITSEC | 2020 - 2021 | SUCRE
DOCENTE: MARTHA ROMERO FLORES



Se realizó un ciclo de conversatorios virtuales con temática complementaria al avance de asignatura, con la participación de profesionales expertos en el área de turismo. Las reuniones virtuales se realizaron en Google Meet y Facebook.

Objetivo

Establecer espacios de reflexión, participación, análisis y comunicación directa entre profesionales con amplia experiencia en el rubro y las y los estudiantes de la carrera.

Público meta

Las y los estudiantes de de la Carrera de Turismo.

Institución

Instituto Técnico Superior de Educación Comercial ITSEC

¿A cuántos estudiantes ha beneficiado?

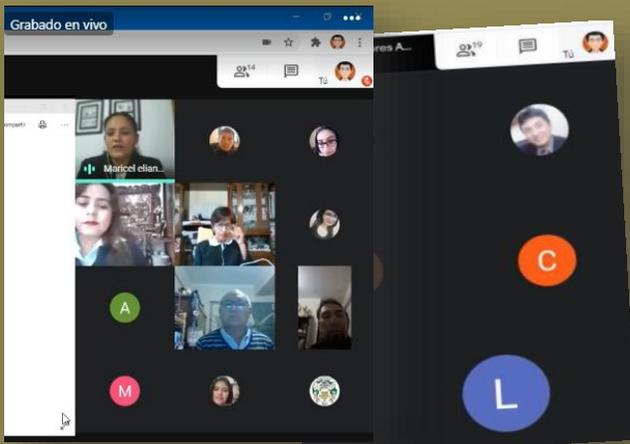
Se han beneficiado, entre docentes, a 6 hombres y 14 mujeres; entre estudiantes a 40 hombres y 50 mujeres.

¿Cómo se implementó?

Se implementó por medio de reuniones virtuales realizadas en la plataforma Google Meet y transmisión directa por la página de Facebook.

¿Qué resultados se obtuvieron?

- ✓ Participación óptima de los y las estudiantes y de los y las docentes.
- ✓ Información actualizada de la situación de la actividad turística.
- ✓ Recomendaciones y retroalimentación extraídas de la experiencia de los expositores.
- ✓ Trabajo en equipo.



¿Quiénes participaron?

- Los y las expositores/as como protagonistas de cada conversatorio virtual, compuesto por profesionales independientes y servidores/as públicos/as.
- Los y las estudiantes como público receptor de la información emitida por los expositores.
- Docentes de la Carrera de Turismo.
- Autoridades del instituto como anfitriones en cada uno de los eventos.

¿Qué otros resultados no esperados se produjeron?

- La experticia de los y las docentes en el manejo de las plataformas virtuales.
- La inquietud de los y las estudiantes al emitir preguntas.
- La predisposición, apoyo e interés por parte de las autoridades del instituto en participar en la actividad.

¿Cómo se hubiera podido tener mejores resultados?

- Aplicando el recurso virtual por más tiempo ya que se programó el conversatorio para 45 minutos, considerando la economía de los y las estudiantes.
- Aplicando una encuesta de control en la participación de los y las estudiantes.

¿Qué lecciones aprendidas obtuvo de esta experiencia?

(Una reflexión)

- ✓ Se aprendió a trabajar en equipo,
- ✓ Se tuvo el desarrollo de valores humanos
- ✓ Se aprendió a realizar una autoevaluación crítica con el objetivo de mejorar la comunicación.

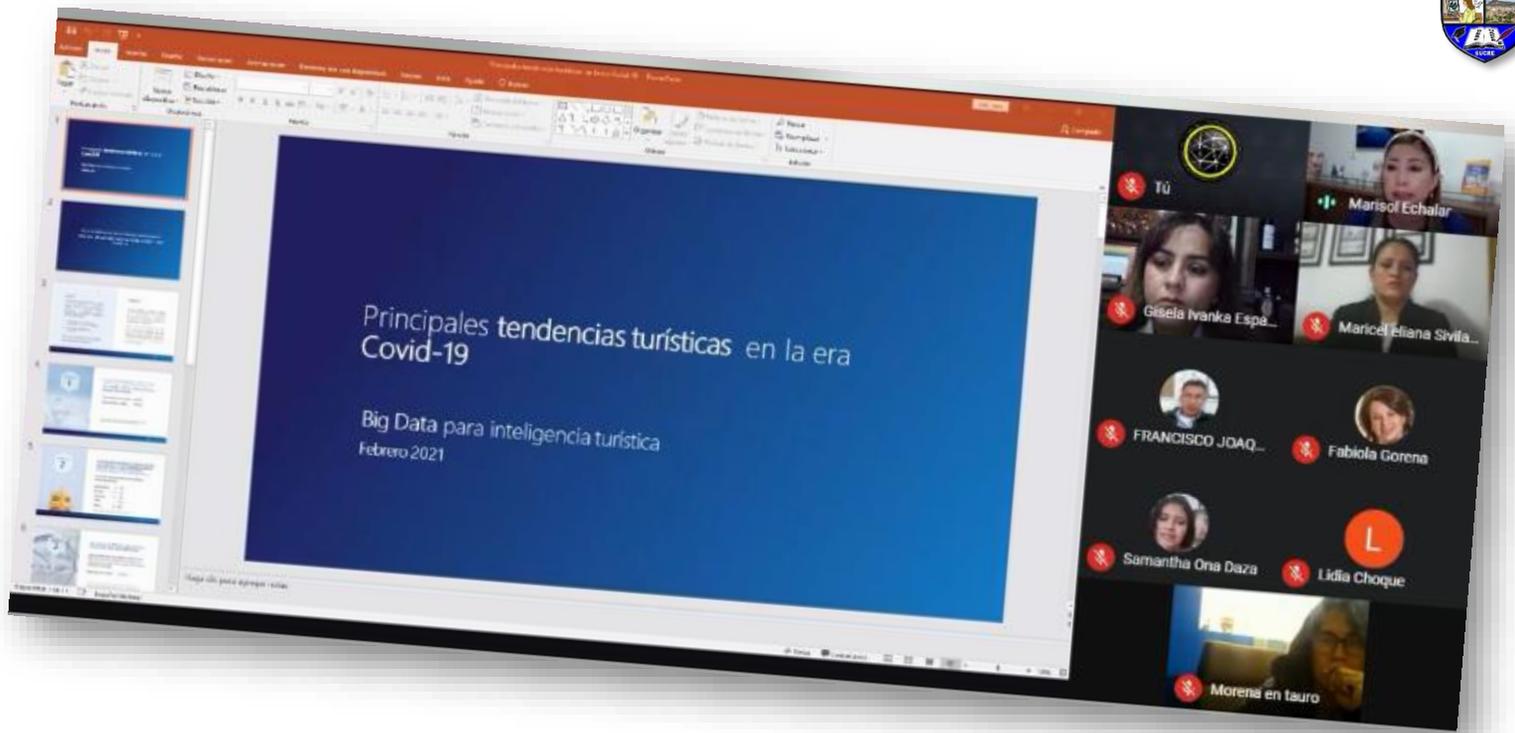
LA CARRERA DE TURISMO INVITA A PARTICIPAR AL CONVERSATORIO VIRTUAL

EL TURISMO EN EL 2020 Y 2021

JUEVES 18 DE FEBRERO
18:00 p.m.

Expositora invitada
MSc. Marisol Echalar de Cuellar

<https://meet.google.com/ing-sepb-rmh?hs=122&authuser=0>



Principales actividades Resumen

Se realizó un ciclo de conversatorios virtuales con temática complementaria al avance de asignatura con la participación de profesionales expertos en el área de turismo. Se implementaron por reuniones virtuales en Google Meet y transmisión directa por Facebook

Condiciones para replicar la experiencia

- Tener acceso a internet ilimitado y de alta velocidad.
- Tener las plataformas disponibles.
- Creatividad e innovación.
- Contar con una computadora provista de cámara y micrófono.

Enlaces a conversatorios:

<https://fb.watch/5bU62Mwj3Y/>

<https://fb.watch/5bUpojwV7M/>

Nota: El instituto mencionado en esta publicación es parte del sistema público de formación, dependiente del Ministerio de Educación del Estado Plurinacional de Bolivia y, actualmente, cuenta con el apoyo del proyecto Formación Técnica Profesional de la Cooperación para el Desarrollo de la Embajada de Suiza en Bolivia, ejecutado por el consorcio Swisscontact-FAUTAPO y en el territorio mencionado por FAUTAPO.

2022 Año de la revolución cultural para la despatriarcalización: por una vida libre de violencia contra las mujeres