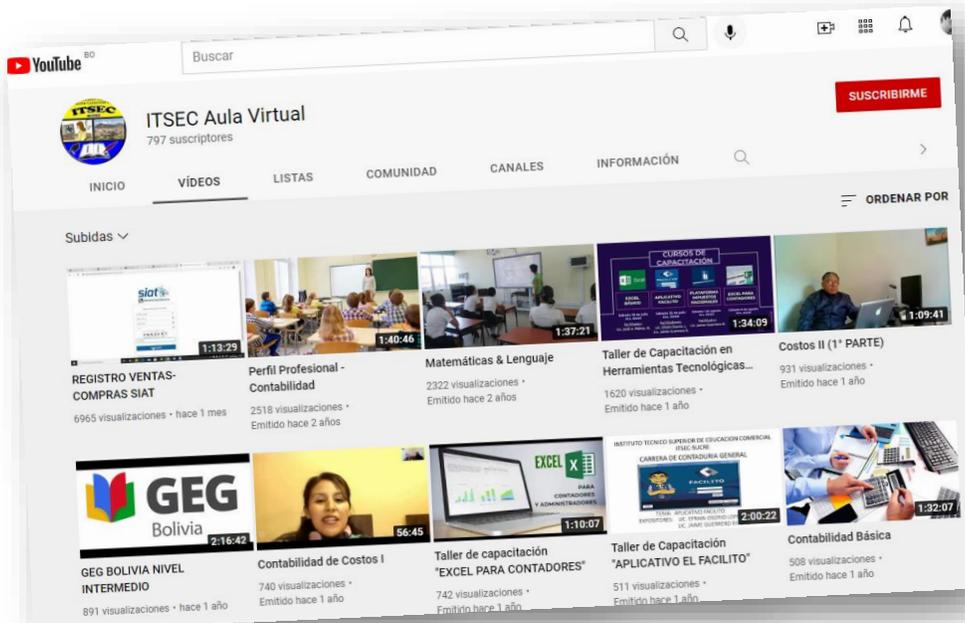




RADIO Y AULA VIRTUAL CARRERA DE CONTADURÍA

INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR DE EDUCACIÓN COMERCIAL
ITSEC | 2019 | SUCRE
DOCENTE: JAIME GUERRERO RIVERO

Un aula, una radio virtual y un canal en YouTube fueron las herramientas que se utilizaron para dar continuidad a las clases presenciales que se habían suspendido por la pandemia. La experiencia fue muy satisfactoria, no obstante que se presentaron algunas limitaciones.



Objetivos

- Cubrir la brecha que ocasionó la suspensión de las actividades por más de cinco meses.
- Continuar las actividades académicas.
- Interactuar entre el docente y estudiante.

¿Cómo se implementó?

El aula virtual se incorporó en la gestión 2019 mediante la plataforma de Youtube y posteriormente por zoom en 2020.

La creación del canal de YouTube fue para centralizar todas nuestras clases de manera sistematizada, disponible no solo a estudiantes del Instituto, sino a todo el público.

La radio virtual nació en 2020, en respuesta a la situación económica que afecta a la educación. La radio virtual tiene un costo barato, con solo 0.50 Bs el estudiante podía navegar más de 1 hora.

La radio virtual está destinada a las clases de contenidos teóricos y materias complementarias; el estudiante podía interactuar mediante su celular, es decir para la transmisión de una clase. El docente debe enviar el enlace al grupo de WhatsApp, y las consultas y dudas son resueltas por la radio.

También se tiene un espacio en una radio FM (105.7) de servicio social al público sobre el ámbito económico, tributario, educativo y de salud, de 14:30 a 15:00.

Público meta

Estudiantes y profesionales de Contaduría.

Institución

Instituto Técnico Superior de Educación Comercial
ITSEC

¿Qué resultados se obtuvieron?

- ✓ Conclusión con la planificación académica.
- ✓ Optimización de recursos humanos y tecnológicos.
- ✓ Capacitación a docentes, estudiantes y público.
- ✓ Talleres con el Ministerio de Trabajo e Impuestos Nacionales.
- ✓ Capacitación en la plataforma de Impuestos Nacionales,
- ✓ Capacitación en la plataforma de Google.
- ✓ Capacitación en la plataforma de Moodle.



¿A cuántos estudiantes ha beneficiado?

Se han beneficiado a 280 hombres y 120 mujeres estudiantes de la Carrera de Contaduría.

¿Quiénes participaron?

- Estudiantes y docentes de la Carrera de Contaduría.

¿Qué otros resultados no esperados se produjeron?

La aceptación o cambio del proceso de enseñanza de lo presencial o lo virtual

¿Cómo se hubiera podido tener mejores resultados?

Con el apoyo de acceso gratuito de internet a estudiante.

¿Qué lecciones aprendidas obtuvo de esta experiencia? (Una reflexión)

En la era de la tecnología y el conocimiento, los docentes deben invertir tiempo y recursos en su formación y actualización, para enfrentar los retos y desafíos que la educación exige.

8. Devengado
Las variaciones patrimoniales que deben considerarse para establecer el resultado económico son las que competen a un ejercicio sin entrar a considerar si se han cobrado o pagado.

Reproducción del chat destacado

- Carlos Eduardo Torres y Carlos Torres Gracias
- Humberto Quiroga muchas gracias por explicación
- Leticia Lazo ¡Felicidades!. Buen trabajo.
- Alejandro Oliva Contreras Muy buena la explicación Podría comentarnos las plazas que están disponibles
- Leticia Lazo ¡Felicidades!. Buen trabajo.
- Carla Montañó Sierra cuantas plazas son?
- Julio Mansilla en cuanto a la asistencia... se toma en cuenta porcentajes?
- Humberto Quiroga si cuantas plazas son por favor
- Julio Mansilla de asistencia claro
- Javier Ortube gracias
- gabriel antequera uff llegue a tiempo
- Giovanna Yapu Buenas noches.

Principales actividades Resumen

- Incorporación de un aula virtual desde 2019, utilizando un canal de YouTube y posteriormente Zoom con el propósito de mantener continuidad en el aprendizaje.
- Se creó un canal de transmisión en YouTube para centralizar todas nuestras clases de manera sistematizada.
- Se implementó una radio virtual en un canal de YouTube lo que resultó ser un medio muy económico de acceso a clases teóricas y de complementación, y por el cual también podían interactuar utilizando la red de WhatsApp.

Condiciones para replicar la experiencia

- Tener acceso a internet ilimitado y de alta velocidad.
- Tener las plataformas disponibles.
- Creatividad e innovación.
- Contar con una computadora provista de cámara y micrófono.

Radio virtual: <https://zeno.fm/radio/itsec-sucre-radio-virtual/>

Aula virtual en Youtube: www.youtube.com/channel/UCKy1P3KnIwaVOU6EqhymAHw

Nota: El instituto mencionado en esta publicación es parte del sistema público de formación, dependiente del Ministerio de Educación del Estado Plurinacional de Bolivia y, actualmente, cuenta con el apoyo del proyecto Formación Técnica Profesional de la Cooperación para el Desarrollo de la Embajada de Suiza en Bolivia, ejecutado por el consorcio Swisscontact-FAUTAPO y en el territorio mencionado por FAUTAPO.

2022 **Año de la revolución cultural para la despatriarcalización:** por una vida libre de violencia contra las mujeres