

Pasantías y prácticas laborales para los/as estudiantes de INFOCAL Santa Cruz



PAÍS: Bolivia. Santa Cruz

AÑO: 2020

PÚBLICO META: Población estudiantil de las carreras de INFOCAL Santa Cruz

INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN: **INFOCAL Santa Cruz**

ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO: Jimmy Gutiérrez

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA:

INFOCAL Santa Cruz tiene una adecuada receptividad del empresariado y muchas empresas aportan a INFOCAL.

Más del 60% de los/as practicantes es contratado/a en la empresa.

Resaltan las experiencias de:

Becas trabajo

INFOCAL apoyó a los/as estudiantes con el pago de mensualidades bajo el concepto de "beca trabajo", con el objetivo de evitar el abandono.

Se trabajó bajo 2 pilares: para apoyar a que los/as estudiantes que sigan sus estudios y con las empresas para que sigan apoyando los/as estudiantes.

Además, la institución apoyó a los/as estudiantes descontando del plan de pagos un porcentaje para ayudar a que continúe sus estudios.

Convenios

INFOCAL firmó convenios con empresas de diferentes rubros. El plan se dirigió tanto a las empresas privadas como a instituciones públicas. En el sector público ha sido difícil, no hubo mucha apertura.

Estos convenios que permiten que los/as estudiantes hagan prácticas en las empresas tropezaron con la falta de recursos, por la crisis económica producto de la pandemia,

pues muchas empresas no podían pagar a los/as pasantes, otras sí pagaron el mínimo nacional.

Emprendedurismo

El año pasado en agosto y septiembre se apoyó a los/as estudiantes a formalizar sus emprendimientos, se les apoyó a participar en licitaciones.

INFOCAL compra a los emprendimientos de los/as estudiantes, pero deben cumplir requisitos, como tener factura.

La bolsa laboral



INFOCAL tiene una persona encargada de la bolsa laboral que hace el nexo con la demanda laboral y el jefe de carrera quien hace una convocatoria y se selecciona tres curriculum para que la empresa elija. Antes de hacer la firma se conversa con la empresa para saber sobre lo que solicitan y los alcances esperados del trabajo.

Se hace seguimiento a los/as estudiantes que son seleccionados por las empresas y se hacen informes periódicos pues es importante que los/as estudiantes seleccionados/as realicen las actividades que les competen y no otras (Se han tenido casos de empresas de construcción que les hacen archivar papeles).

INFOCAL se enfoca en el "win to win".

La Institución tiene una página web, redes sociales como linkedin que sirven de plataforma de contactos. Además, se tiene una app denominada INFOCAL LABORAL, es una app desarrollada por un alumno, pues la institución recibe pasantes. Esta APP está siendo perfeccionada con el docente de sistemas y se espera que esté lista hasta fin de año.



<https://www.infocallaboralscz.edu.bo/>

La persona encargada de la bolsa de trabajo está en permanente busca de convenios, logrando acomodar a un 70% del curso.

También se tiene una base de datos de los/as egresados/as y titulados/as. Ellos buscan trabajo mediante las redes de INFOCAL.

Responsabilidad Social Empresarial



El año pasado INFOCAL ha apoyado la implementación de la RSE de varias empresas que han apoyado a estudiantes que tengan buenas notas o que tengan emprendimientos, Hay empresas que aportan en efectivo becando a 10 estudiantes, y por otro lado apoyan la capacitación con el aula móvil.

Unidades móviles

Se pretendía construir 5 unidades móviles para las carreras de informática, salud, construcción civil y otro de aulas normales para rotar por diferentes municipios. Hay demanda de los municipios pequeños para que se capacite la gente en rubros que están presentes en las regiones. Es el caso de la Chiquitanía donde faltan servicios y la gente se va a Santa Cruz y queda gente mayor y no hay jóvenes.

INFOCAL tiene una subsede en Concepción y otro lugar para las clases de ganadería y turismo.

Sin embargo, la capacitación móvil es tema complejo porque la normativa no comprende la modalidad de la unidad móvil y económicamente no es sostenible, pero si como RSE, en Chile se hace eso. Se pudo implementar capacitaciones cortas con participación de los gobiernos municipales. Se han capacitado a más de 250 personas al año.

Innovaciones Los estudiantes vuelven de las empresas y traen innovaciones. El fomento en las aulas para innovar es importante para que mejoren. Se tienen varias innovaciones registradas ante el SENAPI.

FUENTE: Entrevista con: Jimmy Gutiérrez. INFOCAL Santa Cruz

Web: <https://infocalscz.edu.bo/>