

## ÁREA: ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS

### República Dominicana: Sistematización Programa Centroamérica y EMPRENDER

**PAÍS:** República Dominicana



**AÑO:** 2014

**PÚBLICO META:** Jóvenes y equipos de emprendedores

**INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN:** Centro Regional de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa (CENPROMYPE)

#### ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO:

#### DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA:

Este documento sistematiza las buenas prácticas y resultados obtenidos mediante el Programa Centroamérica y República Dominicana EMPRENDER. Este programa fue implementado durante 26 meses en países de Centroamérica. A nivel regional fue ejecutado por el Centro Regional de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa (CENPROMYPE), y a nivel nacional por las entidades del MIPYME.

Los/as beneficiarios/as fueron personas emprendedoras e iniciativas emprendedoras con menos de 36 meses de operación, los Gobierno Centrales, Municipales, organizaciones territoriales y consultores dedicados al apoyo de personas emprendedores.

En este resumen se describe el componente II del programa con consistió en la implementación procesos de fomento a emprendedores por oportunidad. La metodología se denominó "Reto emprendedor" y conllevó seis fases: "(i) sensibilización, (ii) identificación, (iii) formulación, (iv) evaluación, (v) selección y (vi) puesta en marcha. Cada una de estas etapas implicó el desarrollo de talleres y ejercicios de acompañamiento para que las personas emprendedoras y funcionarias capacitadas adoptaran y pusieran en práctica la misma".

#### RESULTADOS:

200 personas fueron capacitadas para la transferencia de la metodología de "Reto emprendedor".

Entre el 2013 y 2014, con el programa "Reto emprendedor", se alcanzaron los siguientes resultados:

- 209 empresas fueron puestas en marcha y recibieron capital semilla. Se destinó un total de 1.5 millones de dólares.
- 424 consultores/as y Agentes de Gobierno fueron formados para la transferencia de la metodología.
- 186 consultores/as apoyaron a emprendedores en todas las fases.
- 402 emprendedores/as llegaron hasta la fase de evaluación y selección.

#### PRINCIPALES ACTIVIDADES

**Convocatoria y capacitación en la metodología "Reto emprendedor".** Participaron en esta etapa consultores/as, funcionarios/as de las entidades rectoras de la MIPYME y docentes de Universidades y/o Tecnológicos. Los temas en los que fueron capacitados son: Comportamiento emprendedor,

Descubrimiento de clientes, Propuesta de valor, Producto Mínimo Viable, Descubrimiento, ajustes finales, Modelo de negocios, lean-canvas, Validación, Capital Semilla y Elevator Pitch.

### **Fases del programa "Reto emprendedor"**

*Fase 0: Sensibilización.* Se brindó educación emprendedora y se explicó el proceso de acompañamiento que se otorgaría a los participantes. Esta acción se llevó a cabo en universidades, instituciones públicas y empresas.

*Fase 1: Identificación (6 semanas).* En esta etapa se seleccionó a las mejores propuestas que cumplían con el perfil de: a) Personas y equipos que cuentan con ideas de negocios y con la motivación por emprender a tiempo completo; b) equipos mixtos que cuenten al menos con una integrante mujer; c) empresas con no más 3 años de existencia.

*Fase 2: Formulación (4 semanas).* En esta etapa se trabajó en la construcción del modelo de negocio, identificación del mercado potencial y diseño del prototipo, todo ello fue presentado luego al panel de evaluación.

*Fase 3: Evaluación (4 semanas).* En esta etapa el panel valoró atributos de la idea de negocio como: Problema o Necesidad al que responde, Segmentos de Clientes, Propuesta de Valor, Prototipo de la Solución o Producto Mínimo Viable.

*Fase 4: Selección (6 semanas).* El panel de evaluación, siguiendo criterios definidos, seleccionó las propuestas que estaban listas para ser puestas en marcha.

*Fase 5: Puesta en marcha (9 semanas).* Los emprendimientos seleccionados recibieron acompañamiento técnico para la ejecución de su negocio.

En esta última fase, el programa implementa tres estrategias:

- a) *Se identificaron socios clave en los países, parte del ecosistema emprendedor, que hubiesen sido receptores de la metodología transferida. Cada entidad seleccionada tomó el rol de operador de la etapa de puesta en marcha y coordinó la etapa entre los/as consultores/as y las personas emprendedoras.*
- b) *A partir de la base de datos de consultores/as formados/as con la metodología durante las fases I-IV, se seleccionaron, a través de un proceso de libre competencia a los profesionales que darían el acompañamiento directo a las personas emprendedoras, siendo coordinados por la entidad rectora de la MIPYME, responsable de la ejecución del Programa en el país.*
- c) *Implicó el acompañamiento directo desde CENPROMYPE de las personas emprendedoras, a través de talleres y clínicas personalizadas en las cuales las personas emprendedoras recibieron el acompañamiento para la puesta en marcha de sus iniciativas.*

### **OTRA INFORMACIÓN CLAVE**

**Para la transferencia del capital semilla**, el documento señala lo siguiente:

Se otorgó capital semilla a través de un Fondo denominado EMPRENDER SICA a aquellos emprendimientos con mayor potencial de mercado nacional e internacional. Para ello se elaboró y aplicó un manual y reglamento operativo. Los recursos fueron entregados por la República de China (Taiwán).

CENPROMYPE firmó un convenio con el Grupo financiero Promerica que permitió "acercar los recursos rápidamente y con el menor costo a las personas emprendedoras".

Se estableció dos modalidades de ejecución del fondo:

"Modalidad A: CENPROMYPE entrega, en coordinación con los gobiernos, a las personas emprendedoras, a través del Grupo Promerica". Esta modalidad fue la que aplicaron todos los países. Ello permitió la

bancarización de los emprendimientos y su vinculación al mercado de inversionistas para que en adelante puedan optar por servicios financieros que consoliden su empresa.

“Modalidad B: Los recursos son entregados a una entidad nacional quien administrará los recursos por las personas emprendedoras”.



CENPROMYNE cumplió un rol de facilitador del proceso. Los emprendedores recibieron de manera directa el capital semilla por parte de banco. “Cada uno de los desembolsos fue autorizado cuando la entidad de Gobierno responsable del tema facilitaba autorización contra entrega de liquidaciones e informes técnicos de avance”. Para el seguimiento, contrataron supervisores de los consultores encargados de brindar asistencia técnica en campo a los emprendedores.

Los fondos recibidos por cada emprendedor fueron ejecutados para completar los planes de trabajo que tenían aprobados e implementar los planes de acompañamiento de la Red de Emprendimiento.

**FUENTE:** [http://www.sica.int/busqueda/busqueda\\_archivo.aspx?Archivo=odoc\\_92643\\_1\\_02122014.pdf](http://www.sica.int/busqueda/busqueda_archivo.aspx?Archivo=odoc_92643_1_02122014.pdf)

