


## ÁREA: ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS

### Panamá: Fomento a empresas de base tecnológica por UTP INCUBA

*Disponible en 100 Buenas Prácticas en emprendimiento universitario (RedEmprendia)*

<p><b>PAÍS:</b> Panamá</p> 	<p><b>AÑO:</b> 2012</p>	<p><b>PÚBLICO META:</b> Estudiantes, investigadores y docentes</p>
<p><b>INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN:</b> Universidad Tecnológica de Panamá</p>		
<p><b>ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO:</b> Yarissa M. Palma</p>		
<p><b>DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA:</b></p> <p>Este documento describe la experiencia del Centro de Incubación de la Universidad Tecnológica Panameña (UTP INCUBA) que funciona desde el 2010. Fue implementado con el propósito de brindar a la comunidad de estudiantes, investigadores/as y docentes un espacio físico con el equipamiento necesario, capacitación en gestión de empresas y los medios para insertarse en el mercado nacional e internacional.</p>		
<p><b>RESULTADOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Desde el 2010 al 2012, 12 empresas han sido beneficiadas por INCUBA. Las áreas a las que pertenecen estas empresas son: Ciencias Agropecuarias y Acuícola, Logística y Transporte, Industria y Energía, y Tecnología de Información y Comunicaciones.</li><li>• Una de las empresas que formó parte del programa, la ID Tech International, recibió el Premio de Innovación Empresarial 2012.</li><li>• Fondos levantados por más de 1.3 millones para la incubación de las empresas. La mayoría de estos recursos provinieron de la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación – SENACYT.</li><li>• Ventas de las empresas por el orden de 6 cifras altas.</li><li>• Exportación de productos y servicios panameños.</li><li>• El programa ha tenido un efecto multiplicador en otras universidades de la región que han solicitado a la UTP asesoría para la creación de estos programas.</li></ul>		
<p><b>PRINCIPALES ACTIVIDADES</b></p> <p>Para ser parte de INCUBA, los/as postulantes deben presentar el siguiente <b>requisito de admisión:</b> “el Plan de Negocio que demuestre viabilidad técnica y financiera, y que incluya el componente innovador, científico y tecnológico de la propuesta”.</p> <p>Para <b>acceder al financiamiento</b>, la Universidad presenta al/as emprendedor/as la gama de ofertas que existen en cuanto a fondos reembolsables, no reembolsables, entidades financieras e</p>		

inversionistas. Para la elección de alguna de las opciones, se toma en cuenta aspectos como “la temática del negocio, la etapa en la cual se encuentra la idea o el producto, el monto requerido, el perfil del equipo, y las proyecciones futuras”.

La UTP junto a su centro de emprendimientos y centro de investigaciones participa en la Convocatoria anual de Nuevos Emprendimientos de Base Tecnológica que lanza la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación – SENACYT. Es de esta instancia pública y otras inversiones privadas de donde provienen los recursos para financiar los emprendimientos. El/as emprendedor/a coloca una mínima parte de sus recursos económicos.

Desde el 2008, SENACYT lanza convocatorias para impulsar nuevos emprendimientos con base tecnológica. Otorga fondos reembolsables a las mejores ideas de negocios o planes de negocios promovidos por personas vinculadas a centros de emprendimiento, ya sea universitario o privado que tengan experiencia comprobada en desarrollo de negocios.

Fuente: *Factores que inciden en la intencionalidad de emprender de los estudiantes universitarios en Panamá*

Disponible en: <https://www.tdx.cat/handle/10803/125237#page=1>

Los/as emprendedores/as que forman parte del INCUBA, tienen **acceso a recursos físicos** como acceso a un espacio físico y servicios como telefonía, internet, salas de conferencias, entre otros. De igual forma, **reciben entrenamiento, asesoría y capacitación empresarial** por parte de profesionales con amplia experiencia en metodologías para el crecimiento de negocios. Además, los/as tutores/as brindan “experiencia técnica, editan el plan de negocio, evalúan las presentaciones del equipo, y apoyan la conformación de las redes de contacto necesarias para el éxito de los proyectos empresariales”.

Las empresas que logran sus primeras ventas que les permite cubrir sus costes de funcionamiento, generar un margen de ganancias y crear puestos de empleo, son graduadas de la incubadora.

### **OTRA INFORMACIÓN CLAVE**

“Entre las instituciones que trabajan mancomunadamente con UTP INCUBA, se encuentran instituciones de desarrollo emprendedor internacionales tales como Young American Business Trust de la Organización de Estados Americanos OEA (YABT-OEA) y FUNDES (Fundación para el Desarrollo Sostenible); e instituciones nacionales como la Autoridad para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Panamá (AMPYME), La Unión Nacional de Pequeña y Mediana Empresa (UNPYME), entre otras”.

**FUENTE:** <https://emprendedores.uca.es/wp-content/uploads/2018/02/13-100-buenas-practicas-empren-iberoamericano.pdf>

# España: Aulas de formación universitaria on-line como instrumento para el desarrollo del emprendimiento local y universitario.

## Caso aplicado a la UDIMA en Collado Villalba

*Disponible en 100 Buenas Prácticas en emprendimiento universitario (RedEmprendia)*

<p><b>PAÍS:</b> España</p> 	<p><b>AÑO:</b> 2012</p>	<p><b>PÚBLICO META:</b> Universitarios y emprendedores locales</p>
<p><b>INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN:</b> (a) Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) (b) Universidad Politécnica de Madrid (UPM)</p>		
<p><b>ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO:</b> Pedro Aceituno Aceituno(a), Ramiro Cea Moure(a), José Luis Casado Sánchez(b)</p>		
<p><b>DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA:</b></p> <p>Este documento describe la experiencia de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) y su interacción con emprendedores/as del municipio de Collado Villalba para apoyarles en el desarrollo de sus proyectos innovadores.</p>		
<p><b>RESULTADOS:</b></p> <p>Los/as estudiantes que participaron en esta experiencia desarrollaron habilidades blandas como el liderazgo, la comunicación, la contribución individual, la participación y el compromiso ético y la sensibilidad social. Por otro lado, aplicaron los conocimientos adquiridos en su proceso formativo y se imbuyeron de un espíritu emprendedor esperado por la UDIMA.</p> <p>Alto nivel de satisfacción de los emprendedores de Collado Villalba con el apoyo recibido por los/as estudiantes en la elaboración de sus planes de empresa.</p> <p>La interacción conseguida en el aula entre los/as emprendedores/as y los/as estudiantes ha permitido estrechar más las relaciones entre UDIMA y el ayuntamiento de Collado Villalba.</p>		
<p><b>PRINCIPALES ACTIVIDADES</b></p> <p>Tras un <b>acuerdo de colaboración suscrito entre la Universidad y las autoridades municipales</b> se ha viabilizado a participación de un grupo de emprendedores/as locales "en una actividad didáctica-empresarial dentro del aula virtual de <i>Economía, Organización y Administración de la Empresa</i> de la UDIMA". Tras este acuerdo, equipos de seis y ocho estudiantes del aula de Economía, Organización y Administración de la Empresa de la UDIMA, brindaron <b>apoyo técnico a</b></p>		

**Los emprendedores para que puedan elaborar un plan de negocio** consistente que fuera a ser presentado en convocatorias de subvenciones públicas. En total se apoyaron a cuatro proyectos de empresas con carácter innovador.

Antes de comenzar el apoyo a los/as emprendedores/as, los/as estudiantes recibieron una serie de pautas relacionadas al plan de negocio, y también **se abrió un canal de comunicación** en la plataforma de teleformación Moodle de UDIMA para que estudiantes egresados/as de esta Universidad con conocimiento en materias administrativas, financieras, comerciales, de recursos humanos y de Responsabilidad Social Corporativa, empresarios/as, emprendedores/as, expertos/as y profesores/as analizaran y debatieran cada plan de empresa elaborado.

Los/as emprendedores/as pudieron hacer seguimiento de la evolución de sus proyectos de negocio a través de la plataforma virtual sin necesidad de tener que trasladarse de forma física hacia determinado lugar.

### **Otra información clave**

Los emprendimientos apoyados fueron elegidos por su carácter innovador de la base de datos de CREARA (2009). CREARA es una instancia que promueve la creación de empresas innovadoras en España.

Cada equipo de estudiantes contó con departamentos responsables de la coordinación general, departamento financiero, departamento de producción e investigación, desarrollo e innovación (I+D+I), departamento comercial, y departamento de distribución o logístico.

El aula de "Economía, organización y administración de la empresa" estaba conformada por estudiantes de tres carreras distintas: derecho, turismo y ADE. Los/as estudiantes fueron ubicados en los departamentos relacionados a su carrera.

Esta información clave ha sido obtenida del artículo: *Técnicas para integrar el social learning en aulas de Moodle: el trabajo en grupo mediante foros de debate.*

Disponible en <https://bit.ly/3uPg4In>

**FUENTE:** <https://emprendedores.uca.es/wp-content/uploads/2018/02/13-100-buenas-practicas-empren-iberoamericano.pdf>