


ÁREA: ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS

Nicaragua: Sistematización de experiencias del Programa de Educación Financiera en los Departamentos: Managua, León, Chinandega, Estelí, Nueva Segovia y Madriz. Periodo 2007-2009

<p>PAÍS: Nicaragua</p> 	<p>AÑO: 2010</p>	<p>PÚBLICO META: Mujeres rurales</p>
<p>INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN: Universidad Nacional Agraria Facultad de Desarrollo Rural</p>		
<p>ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO: Br. Scarleth Lucia Jiménez Cárcamo. Br. María Estela López Aburto.</p>		
<p>DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA:</p> <p>Este documento describe la experiencia del programa de Educación Financiera denominado "Educación para la vida" que fue ejecutado por el Fondo de Crédito Rural en coordinación con el PPAMAGFOR en las localidades de Managua, León, Chinandega, Estelí, Nueva Segovia y Madriz (Nicaragua). Consistió en brindar capacitación en servicios no financieros a mujeres rurales con el fin de que "aprendan a tomar decisiones financieras con la familia, que conduzcan a una cultura de ahorro y a un endeudamiento justificado". El programa fue desarrollado entre noviembre 2007 a noviembre 2009. Las mujeres beneficiarias participaban en el Programa Productivo Alimentario.</p> <p>Este trabajo rescata los resultados alcanzados a partir del análisis de las experiencias vividas por las beneficiarias, la comprensión del procedimiento, así como los factores que han intervenido en él.</p>		
<p>RESULTADOS:</p> <p>Entre los principales resultados se rescatan los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Las mujeres beneficiarias han replicado los aprendizajes obtenidos con su comunidad.• Las mujeres han aumentado su participación activa en sus organizaciones.• Las mujeres han desarrollado un comportamiento positivo hacia la cultura de ahorro.• Las mujeres elaboran sus planes de ahorro a nivel familiar, definen su presupuesto quincenal o mensual, controlan sus ingresos y egresos.• Las mujeres aportan 20% al fondo Revolvante.• Las mujeres han incrementado su autoestima, liderazgo y capacidad de toma de decisiones en su hogar.• 592 promotoras capacitadas• 12300 personas que recibieron la información a través de réplicas.• "La capacitación de las mujeres multiplicadoras ha facilitado el desarrollo de las réplicas a nivel de sus núcleos con las demás beneficiarias y la apropiación de la metodología desarrollada y los materiales didácticos facilitados".		

MODALIDADES/COMPONENTES

La metodología aplicada para la capacitación de las beneficiarias fue el **método cascada** que permite formar equipos de personas difusoras de conocimientos. En ese sentido, el programa comenzó con la capacitación de promotoras/es que luego capacitaron a dos mujeres de su organización.

Los principios de la educación de adultos fueron aplicados en todo el proceso. Además se elaboraron materiales didácticos necesarios y se contó con personal debidamente capacitado para llevar adelante la experiencia.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

Diagnóstico. Antes de iniciar el proceso formativo, el Fondo de Crédito Rural (FCR) realizó un estudio para "identificar las necesidades de las socias y las formas en que ellas toman decisiones sobre presupuesto, ahorro, y manejo del crédito". Esta información permitió definir, entre otros aspectos, qué se debe enseñar, cuándo y cómo.

Elaboración de una guía metodológica. Fue elaborada por el equipo del FCR y en su contenido incluyó cuatro módulos sobre Presupuesto, Ahorro, Manejo del Crédito y Manejo de los Fondos Revolvente como factor estratégico para la capitalización campesina.

Validación de la guía metodológica. Esta fue ajustada a partir de talleres realizados con la participación de las beneficiarias donde plantearon cambios como "corrección de frases, palabras, validación de dibujos, incluso el tema de cada módulo, materiales didácticos y técnicos a aplicar en el proceso de enseñanza aprendizaje, especialmente tomando en cuenta el nivel de lectoescritura del grupo meta". Finalmente, la guía fue validada e impresa para su utilización en los encuentros de educación financiera.

Proceso de capacitación de promotoras. Se desarrolló un ciclo de capacitaciones a promotoras que luego se encargaron de multiplicar los aprendizajes con otros miembros de su núcleo. Estas promotoras cumplieron con los requisitos de: ser miembro de la junta directiva del núcleo al que pertenecían en el marco del Programa Productivo Alimentario; haber aprobado hasta el nivel primario, tener tiempo para las capacitaciones, disposición para replicar los conocimientos con el resto de los miembros de sus núcleos.

Proceso de capacitación de mujeres multiplicadoras. De esta actividad se encargaron las promotoras formadas. Las capacitaciones se desarrollaron de manera quincenal los fines de semana. La metodología aplicada tomó como base los principios de la educación para adultos. Se aplicó la guía metodológica elaborada y validada que incluía además de los contenidos, instrucciones detalladas para la conducción de las sesiones. Cabe recalcar que tanto la guía como la metodología de capacitación fueron transferidas por el equipo del FCR a las promotoras en cada localidad. Tras culminar el proceso formativo con los cuatro módulos, cada multiplicadora asumió la responsabilidad de formar a dos mujeres más de su núcleo. Durante esta etapa recibieron el acompañamiento de los técnicos de FCR y las promotoras.

FUENTE: <https://repositorio.una.edu.ni/817/1/tnc10j61.pdf>