

## ÁREA: ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS

### México: Formación a los emprendedores

*Disponible en 100 Buenas Prácticas en emprendimiento universitario (RedEmprendia)*

**PAÍS:** México



**AÑO:** 2012

**PÚBLICO META:** Comunidad universitaria y emprendedores en general

**INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN:** Instituto Politécnico Nacional

**ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO:** Lourdes Duque Rodríguez

#### **DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA:**

Este documento describe la experiencia del Instituto Politécnico Nacional (IPN) que se encarga de brindar asesoría y capacitación a los alumnos y emprendedores externos creativos que poseen ideas innovadoras de negocios. Los proyectos de negocios viables ingresan al CIEBT-IPN (Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica) para convertir su plan de negocio en una empresa productiva y competente a través de la aplicación del Modelo de Incubación Robusto (MIR).

#### **RESULTADOS:**

Del 2007 al 2009 se han impartido algo más de 100 cursos y talleres para emprendedores.

426 persona se han capacitados en los cursos y talleres.

Desde el 2005 al 2009, el CIEBT en coordinación con los emprendedores han logrado que 60 empresas y 18 proyectos reciban financiamiento.

#### **MODALIDADES/COMPONENTES**

##### **Modelo de incubación robusto (MIR)\***

"El MIR es un sistema integral que contribuye al desarrollo de una idea innovadora hasta concretarla en un producto o servicio, el sistema tiene como principales componentes: los emprendedores, comunidad en general que aportan las ideas y el CIEBT, que incuba las empresas hasta dar origen a prototipos con ideas maduras u oportunidades de negocio (Pérez y Márquez, 2006)".

##### **Etapas del modelo**

**a) Acercamiento (22 días).** El CIEBT realiza dos convocatorias anuales dirigidas a la comunidad universitaria y al sector industrial. Las personas interesadas se registran y reciben una cédula de registro de empresa.

**b) Implantación (182 días).** Luego, el Comité de Evaluación del CIEBT realiza la preselección de lo proyectos viables. Se convoca a los seleccionados a una sesión de información acerca del proceso de incubación. Tras ello, se procede con las entrevistas individuales donde se identifican las competencias y áreas de oportunidad del candidato. Luego el postulante defiende su proyecto ante el Comité

evaluador y si éste lo aprueba, proceden a firmar el contrato de incubación y confidencialidad. A partir de ese momento, el equipo de consultores desarrolla el plan de incubación adecuado para el postulante. Luego éste participa en talleres de planeación y puesta en marcha de un emprendimiento.

**c) Gestación (125 días).** Conlleva tres principales etapas: el diseño de la administración, la gestión legal y el plan de mercadotecnia.

**d) Alumbramiento (261 días).** Se brinda seguimiento a la empresa con base en el análisis de estados financieros, evaluación del desempeño, auditorías, contratación del capital de riesgo o crédito, y culmina con graduación de la empresa y entrega de su certificado.

### **PRINCIPALES ACTIVIDADES**

El CIEBT-IPN contrata a un grupo de consultores especialistas para llevar a cabo el proceso que consiste en:

- a) Diseño, aplicación y análisis de un diagnóstico empresarial dirigido al emprendedor. Con esta herramienta se identifica sus competencias y las áreas de oportunidad que tiene. Posterior a ello, el equipo de consultores diseña los programas específicos de capacitación.
- b) Fortalecimiento de sus competencias. Para ello se realizan diferentes cursos y talleres especializados dirigidos al emprendedor. Los contenidos de la primera etapa de capacitación son: Proyecto de vida, Inteligencia emocional, Simulación de negocios, Administración de los pequeños negocios, Entrevista y negociación, Planeación financiera, Administración de la tecnología y Calidad. En la segunda etapa se incluye: Emprendedurismo, Introducción al Proceso de Incubación, Escenarios de Mercadotecnia, Trabajo en equipo, Registro de marcas y patentes, ¿Cómo promocionar y vender tu producto?, Manejo de conflictos y Liderazgo.
- c) Capacitación individualizada. Se parte de las necesidades básicas del emprendedor. En esta etapa se aplica el Modelo de Incubación Robusto (MIR).
- d) Seguimiento al emprendedor.

### **OTRA INFORMACIÓN CLAVE**

Este programa no brinda financiamiento a las empresas, pero les apoya para que puedan conseguirlo.

CIEBT-IPN es un intermediario en el proceso de búsqueda y enlace entre las instituciones financieras y los emprendedores que cuentan con un plan de negocio concluido.

El apoyo que brinda el CIEBT a los emprendedores se traduce en:

**Acercamiento a fuentes de financiamiento e inversión.** Consiste en mostrar y explicar al emprendedor las diferentes ofertas de financiamiento que existen (requisitos y reglas de operación), y se le orienta para que elija la que más se adecue a los requerimientos de su negocio.

**Instruir al proyecto-empresa a solicitar el financiamiento.** Se brinda asesoría al emprendedor para presentar sus planes de negocio acorde a los requisitos de la institución financiera.

**Distribución del capital.** El equipo consultor de CIEB realiza seguimiento a a utilización de los recursos obtenidos para verificar que se estén empleando en los rubros presentados en el plan de negocio.

**FUENTE:** <https://emprendedores.uca.es/wp-content/uploads/2018/02/13-100-buenas-practicas-empre-iberoamericano.pdf>

Información complementaria fue obtenida en el siguiente link <http://132.248.52.100:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/3893/TESIS.pdf?sequence=1>