

## ÁREA: ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS

### México: Fondos de capital

*Disponible en 100 Buenas Prácticas en emprendimiento universitario (RedEmprendia)*

**PAÍS:** México



**AÑO:** 2012

**PÚBLICO META:** Estudiantes y emprendedores con ideas de negocios innovadoras

**INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN:** Tecnológico de Monterrey

**ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO:** César Godínez Rodríguez

#### **DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA:**

Este documento describe la experiencia del Instituto para el Desarrollo de Emprendedores/as dependiente del Tecnológico de Monterrey (TM) que ha implementado desde el 2005 la Dirección de Fondos de Capital para el impulso de estudiantes y emprendedores/as que estén desarrollando un plan de negocio, o aquellos/as que ya lo están poniendo en marcha. A través de este Fondo se vincula al emprendedor/as con opciones de financiamiento real proveniente principalmente del sector gubernamental y el sector privado.

Cabe aclarar que los/as potenciales beneficiarios/as deben haber participado en cualquier incubadora de empresas, aceleradora de negocios o parque tecnológico del TM.

#### **RESULTADOS:**

Más de 2 mil empresas beneficiadas a través del Fondo PYME.

117 empresas beneficiadas con capital semilla.

2 empresas han recibido un capital de 200 mil dólares provenientes del club de inversionistas.

#### **MODALIDADES/COMPONENTES**

#### **PRINCIPALES ACTIVIDADES**

La Dirección de Fondos de Capital tiene como principales actividades:

- *Apoyar a los/as alumnos/as, egresados/as y comunidad en general con vinculación a fuentes de financiamiento para el crecimiento de sus empresas.*
- *Formar una cultura de financiamiento empresarial y de negocios que incremente la competitividad de las empresas a través de la recepción de fondos públicos y privados.*

#### **Apoyo a través de programas**

A través de la Dirección se apoya a los/as emprendedores/as mediante tres programas:

- a) *Fondo PYME*. Son recursos otorgados a programas o proyectos que "fomenten la creación, desarrollo, consolidación, viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas".
- b) *Capital semilla*. "El apoyo de Capital Semilla va dirigido a empresas que desarrollan sus productos con base a la tecnología tradicional, tecnología intermedia y alta tecnología y que deseen escalar su empresa a un nivel superior para rondas avanzadas con inversionistas".
- c) *Club de inversionistas*. "Compuesto por empresarios/as destacados de las diferentes regiones del país en donde se encuentran los Campus del Tecnológico de Monterrey, mismos que desean invertir su capital en proyectos que sean prometedores".

**FUENTE:** <https://emprendedores.uca.es/wp-content/uploads/2018/02/13-100-buenas-practicas-empren-iberoamericano.pdf>