

ÁREA: ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS

España: Aulas de formación universitaria on-line como instrumento para el desarrollo del emprendimiento local y universitario.

Caso aplicado a la UDIMA en Collado Villalba

Disponible en 100 Buenas Prácticas en emprendimiento universitario (RedEmprendia)

<p>PAÍS: España</p> 	<p>AÑO: 2012</p>	<p>PÚBLICO META: Universitarios y emprendedores locales</p>
<p>INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN: (a) Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) (b) Universidad Politécnica de Madrid (UPM)</p>		
<p>ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO: Pedro Aceituno Aceituno(a), Ramiro Cea Moure(a), José Luis Casado Sánchez(b)</p>		
<p>DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA:</p> <p>Este documento describe la experiencia de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) y su interacción con emprendedores/as del municipio de Collado Villalba para apoyarles en el desarrollo de sus proyectos innovadores.</p>		
<p>RESULTADOS:</p> <p>Los/as estudiantes que participaron en esta experiencia desarrollaron habilidades blandas como el liderazgo, la comunicación, la contribución individual, la participación y el compromiso ético y la sensibilidad social. Por otro lado, aplicaron los conocimientos adquiridos en su proceso formativo y se imbuyeron de un espíritu emprendedor esperado por la UDIMA.</p> <p>Alto nivel de satisfacción de los emprendedores de Collado Villalba con el apoyo recibido por los/as estudiantes en la elaboración de sus planes de empresa.</p> <p>La interacción conseguida en el aula entre los/as emprendedores/as y los/as estudiantes ha permitido estrechar más las relaciones entre UDIMA y el ayuntamiento de Collado Villalba.</p>		
<p>PRINCIPALES ACTIVIDADES</p> <p>Tras un acuerdo de colaboración suscrito entre la Universidad y las autoridades municipales se ha viabilizado a participación de un grupo de emprendedores/as locales "en una actividad didáctica-empresarial dentro del aula virtual de <i>Economía, Organización y Administración de la Empresa</i> de la UDIMA". Tras este acuerdo, equipos de seis y ocho estudiantes del aula de</p>		

Economía, Organización y Administración de la Empresa de la UDIMA, brindaron **apoyo técnico a los emprendedores para que puedan elaborar un plan de negocio** consistente que fuera a ser presentado en convocatorias de subvenciones públicas. En total se apoyaron a cuatro proyectos de empresas con carácter innovador.

Antes de comenzar el apoyo a los/as emprendedores/as, los/as estudiantes recibieron una serie de pautas relacionadas al plan de negocio, y también **se abrió un canal de comunicación** en la plataforma de teleformación Moodle de UDIMA para que estudiantes egresados/as de esta Universidad con conocimiento en materias administrativas, financieras, comerciales, de recursos humanos y de Responsabilidad Social Corporativa, empresarios/as, emprendedores/as, expertos/as y profesores/as analizaran y debatieran cada plan de empresa elaborado.

Los/as emprendedores/as pudieron hacer seguimiento de la evolución de sus proyectos de negocio a través de la plataforma virtual sin necesidad de tener que trasladarse de forma física hacia determinado lugar.

Otra información clave

Los emprendimientos apoyados fueron elegidos por su carácter innovador de la base de datos de CREARA (2009). CREARA es una instancia que promueve la creación de empresas innovadoras en España.

Cada equipo de estudiantes contó con departamentos responsables de la coordinación general, departamento financiero, departamento de producción e investigación, desarrollo e innovación (I+D+I), departamento comercial, y departamento de distribución o logístico.

El aula de "Economía, organización y administración de la empresa" estaba conformada por estudiantes de tres carreras distintas: derecho, turismo y ADE. Los/as estudiantes fueron ubicados en los departamentos relacionados a su carrera.

Esta información clave ha sido obtenida del artículo: *Técnicas para integrar el social learning en aulas de Moodle: el trabajo en grupo mediante foros de debate.*

Disponible en <https://bit.ly/3uPg4In>

FUENTE: <https://emprendedores.uca.es/wp-content/uploads/2018/02/13-100-buenas-practicas-empren-iberoamericano.pdf>