

ÁREA: HABILIDADES BLANDAS

Chile: Emprendimiento y desarrollo de competencias blandas por alumnos de Ingeniería Comercial de la Universidad de La Serena

PAÍS: Chile



AÑO: 2012

PÚBLICO META: Estudiantes universitarios

INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN: Universidad de La Serena

ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO: Jorge Fernández Labra y Vicente Tapia Álvarez

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA:

Este documento describe la experiencia de estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad La Serena, quienes fortalecieron sus competencias blandas a partir de actividades extracurriculares. Las competencias que se trabajaron fueron: capacidad de formar equipos, trabajar en equipo y liderarlos, capacidad para crear e innovar, resistencia para trabajar bajo presión y comunicación efectiva.

En esta investigación se entrevistó a profesionales que participaron en estas iniciativas "con el objeto que evalúen el impacto que tuvieron estas actividades en su propia internalización de las competencias blandas. Considerando que algunos estudios muestran que la presencia de competencias blandas en los/as egresados/as no son un resultado de la educación universitaria "ellas no son producto del trabajo de estas instituciones, sino características propias de los/as alumnos, en particular su experiencia laboral".

RESULTADOS:

- Los/as profesionales que participaron de las actividades extracurriculares, afirman que las actividades de emprendimiento fueron muy importantes para su proceso de internalización de las competencias blandas (pro actividad, comunicación asertiva, capacidad de resolver problemas, trabajo en equipo y autonomía e iniciativa).
- Más de la mitad de los/as profesionales encuestados/As que participaron en las actividades, manifestaron que al momento de encontrar trabajo fueron sus atributos personales los que jugaron un rol determinante.
- Los/as profesionales que tuvieron un rol de directivo en la organización de las actividades extracurriculares, manifiestan que alcanzaron un mejor desempeño laboral al ocupar un cargo alto y recibir una mejor remuneración económica.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

Algunas de las actividades extracurriculares se realizaron en el marco de una asignatura determinada, mientras que otras se organizaron bajo la coordinación de la Universidad, el departamento de Ciencias Económicas y Empresariales y la Facultad de Ciencia Sociales. La estrategia principal de la experiencia giró en torno a la realización de Congresos de emprendedores

que se organizaban dos veces cada año y ferias de ideas de negocios en los que participaban los docentes, estudiantes y emprendedores invitados de la región. Se organizaban en comisiones encargadas de alguna actividad en concreto (finanzas, marketing, logística, publicidad, coordinación general).

Cada comisión tuvo que organizarse, planificar las actividades en su área, realizarlas y rendir un informe final. "Al desarrollar estas actividades los/as alumnos/as además de adquirir competencias blandas, practican sus competencias profesionales en comunicación y marketing, finanzas y logística. Realizan todo esto mientras están desarrollando sus actividades docentes con absoluta normalidad".

FUENTE: <https://bit.ly/3quvQ9e>