



JORNADAS VIRTUALES FERIA DE TURISMO ON LINE

INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR DE EDUCACIÓN COMERCIAL
ITSEC | 2020 | SUCRE
DOCENTE: MARICEL ELIANA SIVILA TORRES

Planificación, ejecución y evaluación de una feria virtual en el que los y las estudiantes puedan aplicar sus conocimientos teóricos.



Objetivo

Motivar a los y las estudiantes a solucionar problemas, enfrentar su miedo al público y comprender la responsabilidad que significa trabajar en equipo para superar los desafíos que conlleva la organización de un evento virtual transmitido a través de distintas plataformas.

¿Cómo se implementó?

La asignatura en la que se realizó la experiencia se denomina Organización de Eventos Turísticos y se dicta en tercer Semestre. En la educación presencial al finalizar la gestión se realiza una práctica que consiste en la organización de un evento de modo que el estudiante pueda aplicar sus conocimientos teóricos al respecto. Debido a la pandemia esta práctica no se podía llevar a cabo, por esa razón se buscó una solución con el evento virtual denominado "Dialogando con los protagonistas" que se implementó en el marco de la FECAT, la Feria de la Carrera de Turismo. En esta feria virtual debía presentarse el

producto que se había logrado en cada curso, vinculando sus asignaturas por medio de la plataforma institucional Meet, con reuniones virtuales entre los organizadores, la distribución de trabajo y mucha coordinación. Participaron los y las estudiantes de tercer semestre de la Carrera de Turismo como organizadores y, de primero a quinto curso, estudiantes y docentes, como expositores, autoridades como anfitriones y público en general como participantes a través de Google Meet y Facebook.

Público meta

Estudiantes del tercer semestre de la Carrera de Turismo.

Institución

Instituto Técnico Superior de Educación Comercial - ITSEC Sucre

¿Qué resultados se obtuvieron?

- ✓ Se cumplió con los objetivos propuestos.
- ✓ Se logró la participación del 90 % de los y las estudiantes de tercer semestre.
- ✓ Se coordinó con el 100 % de las y los docentes expositores.
- ✓ El equipo organizador cumplió en un 80 % con el trabajo designado.
- ✓ Se realizó un evento en el marco de la FECAT 2020.



¿Cómo se hubiera podido tener mejores resultados?

- Se hubiera logrado mejores resultados con más tiempo para practicar cada evento.



¿Qué otros resultados no esperados se produjeron?

- No se esperaba la participación del 100 % de las y los docentes.
- Los y las estudiantes cumplieron con las funciones designadas.
- La capacitación de los y las estudiantes en el manejo de plataformas virtuales.

¿Qué lecciones aprendidas obtuvo de esta experiencia? (Una reflexión)

- Un evento debe ser organizado con anticipación.
- Los organizadores deben practicar cada parte del programa.
- Se debe garantizar la conexión a internet.
- El trabajo en equipo debe ser muy bien coordinado.





¿A cuántos estudiantes/docentes ha beneficiado?

En la gestión 2020: 17 docentes, 4 hombres y 13 mujeres; y 80 estudiantes, 20 hombres y 60 mujeres.



EL PROYECTO DESDE LA VOZ DE NUESTROS ESTUDIANTES



Museos

www.facebook.com está compartiendo tu pantalla.

Dejar de compartir

Ocultar

Templos y Conventos

Principales actividades

Resumen

La experiencia consiste en la planificación, ejecución y evaluación de un evento en el que los y las estudiantes puedan aplicar sus conocimientos teóricos y experimentar los desafíos que conllevan la organización de un evento virtual transmitido a través de distintas plataformas. La experiencia se hizo en la FECAT, la Feria de la Carrera de Turismo.

Condiciones para replicar la experiencia

1. La predisposición de docentes y estudiantes para trabajar en horas extras.
2. Una buena conexión de internet.
3. Equipos de trabajo responsable.
4. Tiempo para organizar con detalle.

Nota: El instituto mencionado en esta publicación es parte del sistema público de formación, dependiente del Ministerio de Educación del Estado Plurinacional de Bolivia y, actualmente, cuenta con el apoyo del proyecto Formación Técnica Profesional de la Cooperación para el Desarrollo de la Embajada de Suiza en Bolivia, ejecutado por el consorcio Swisscontact-FAUTAPO y, en el territorio mencionado, por FAUTAPO.

**2022 Año de la revolución cultural para la despatriarcalización:
por una vida libre de violencia contra las mujeres**