

# ENTRA21

## UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN LABORAL PARA JÓVENES

INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN

FOMIN

AUTOR DEL DOCUMENTO: S/N



ARGENTINA /AÑO 2013

Público meta: **Jóvenes de 18 a 24 años**

### Descripción de la experiencia



Entra21 se centraba una identificación precisa de los jóvenes beneficiarios, tratando de asegurar su participación. Ofrecía una variedad de cursos que debían surgir de un análisis de la demanda del mercado laboral, considerando una formación que comprendiera una instrucción técnica y a la vez componentes no técnicos (habilidades para la vida, TICs y asistencia en la búsqueda de empleo). El programa además constaba de pasantías, como así también de Intermediación laboral.

El objetivo de esta iniciativa fue aumentar la empleabilidad de jóvenes provenientes de familias de bajos recursos mediante la participación en proyectos de capacitación y la posterior inserción laboral

### Resultados

Para obtener los efectos del programa se compararon los resultados obtenidos para el grupo de control y aquellos que a los que les ofreció participar en el programa. Los resultados de esta evaluación indican que hay un impacto positivo con respecto al principal objetivo del programa, el empleo formal, es decir que aquellos que participaron tienen una mayor probabilidad de poseer un empleo formal.

A su vez, se registran efectos positivos sobre el ingreso laboral mensual. A diferencia de lo encontrado en la evaluación de programas similares en Latinoamérica, se registró un mayor impacto del programa para los hombres y para los participantes más jóvenes

### Modalidades y componentes

La implementación del programa en Córdoba implicaba la capacitación en aulas de distintos tipos de oficios, entre ellos: cocineros/as, operarios/as, ventas y administración. La capacitación total consistió en 884 horas que se repartían en 100 horas de entrenamiento técnico en las aulas, 64 horas de entrenamiento para habilidades de la vida, 16 horas de habilidades básicas y 704 horas de pasantía.

Se requiere de coordinación directas de sectores públicos y privados para poder generar los espacios de pasantía y formación.

Gestionar oportunidades e intermediar en la vinculación de las prácticas.

Con el objetivo de medir el efecto de la capacitación sobre diversas variables socio-económicas, se diseñó una evaluación de impacto en una muestra de 407 jóvenes, un total de 220 jóvenes fueron seleccionados para participar en entra21 y el resto fue un grupo control.