

DESARROLLO DEL EMPRENDEDURISMO RURAL JUVENIL

La experiencia de FUNDESYRAM

INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN

FUNDESYRAM

AUTOR DEL DOCUMENTO: VARIOS AUTORES FIDA - PROCASUR



EL SALVADOR /AÑO 2014

Público meta: **300 jóvenes de ambos sexos de los departamentos de Ahuachapán y Sonsonate**

Descripción de la experiencia

El proceso de la sistematización se realizó durante el mes de agosto y parte de septiembre de 2014, utilizando una metodología participativa que comprendió jornadas de análisis grupales, con cada uno de los y las jóvenes que están al frente de las microempresas seleccionadas; un taller con el grupo de micro emprendedores y emprendedoras para profundizar en sus fortalezas y debilidades.



Procasur

Adicionalmente, se hizo una revisión bibliográfica que comprendió estudios, informes y evaluaciones realizadas a lo largo de los últimos seis años.

Resultados

Los emprendimientos son individuales en su mayoría y se encuentran funcionando, aunque a diferentes niveles de ingresos económicos. De los registros de los 257 emprendimientos operando se clasifican en:

157 (61%) operan a un nivel bajo y tienen ingresos \leq US\$ 30.00/mes

65 (25%) operan a un nivel medio y tienen ingresos entre US\$ 31 - US\$ 60/mes

35 (14%) operan a nivel alto y tienen ingresos entre US\$ 61 - US\$ 100/mes



Modalidades y componentes

El trabajo se realizó en tres etapas:

- Etapa Preparatoria, se diseñó y acordó el plan de trabajo, los principales instrumentos, acopio de documentación, cronograma de actividades y selección de los y las emprendedoras.
- Etapa de recolección y trabajo de campo, se realizó la lectura de documentos y visitas, donde se entrevistaron a las y los jóvenes que están al frente de las iniciativas económicas; se realizó un taller con los jóvenes emprendedores para conocer su opinión acerca de sus logros, problemas y propuestas para fortalecer sus emprendimientos. Se realizó una reunión con el equipo técnico responsable para reflexionar sobre el proceso de ejecución de la intervención, así como su valoración sobre los logros, dificultades y lecciones del mismo.

Se consensuaron las conclusiones y recomendaciones para consolidarla sistematización y poder redactar el informe, comprendido como la Etapa final.

El programa de capacitación está dirigido a la incubación y maduración de emprendimientos económicos sostenibles, incluyendo la identificación, formulación y planificación de proyectos, proyección comercial y diversificación económica, equidad de género, y protección y conservación del medioambiente con medidas frente al cambio climático.

El proceso de capacitación es fundamental para la formación de jóvenes como emprendedores/as, se realiza antes, durante y después de implementados los emprendimientos juveniles.

Esta actividad está orientada a aspectos empresariales, contables, mercadológicos, inversión efectiva, auto ahorro, manejo de créditos, cultura ambiental y ética como elemento fundamental de rescate de los valores. Este plan de capacitación es implementado por FUNDESYRAM, con apoyo de organizaciones estatales como el Consejo Nacional de la Micro y pequeña empresa (CONAMYPE), la Fundación AGAPE y el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP), se desarrolla mediante talleres participativos, intercambio de experiencias, charlas técnicas, demostración de método y giras de observación.

El grupo de los 300 beneficiarios/as inició un proceso de capacitación en cinco áreas con el fin de fortalecer las habilidades y capacidades de jóvenes emprendedores/as, mediante la creación de microempresas productivas, garantizando su establecimiento y funcionamiento. Dentro de los temas generales de capacitación impartidos encontramos:

1. Organización asociativa: se conformó una junta directiva con cinco miembros, un comité de producción y uno de comercialización con tres miembros cada uno. Además, se reglamentó el uso de un fondo para crédito juvenil.
2. Organización empresarial: se capacitó sobre emprendedurismo, punto de equilibrio, planes de negocios, sondeos de mercado y controles administrativos de una empresa
3. Producción: se realizan capacitaciones prácticas sobre el emprendimiento que desarrollarán.
4. Habilidades para la vida: se impartió temas sobre comunicación, autoestima, control de la ira, valores y toma de decisiones
5. Género: equidad de género.

Se fomenta en los/as jóvenes el espíritu emprendedor haciendo ejercicios prácticos de técnicas de ventas, presentación y valor agregado de los productos; así como cadenas de valor, considerando todos los actores involucrados en el proceso (proveedores, clientes y competidores) con el fin de establecer la sostenibilidad y competitividad del negocio.

Se estableció una normativa con el propósito de definir los mecanismos de acceso, funcionamiento y monitoreo de los emprendimientos económicos.

El programa manejado por la Red Regional de Jóvenes Emprendedores brindará la oportunidad de acceder al capital de trabajo necesario para fortalecer las actividades económicas o desarrollar nuevos emprendimientos colectivos o individuales.