

LA EXPERIENCIA DEL PROYECTO PILOTO PARA JÓVENES EMPRENDEDORES RURALES

INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN

SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTOS DE LA NACIÓN

AUTOR DEL DOCUMENTO: FIDA



ARGENTINA / AÑO 2009

Público meta: **Jóvenes rurales de 15 a 29 años**

Descripción de la experiencia



**Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca**
Presidencia de la Nación

El equipo elaboró el documento original del Proyecto, sobre la idea de desarrollar acciones de sensibilización, asesoramiento, capacitación y tutoría orientadas a la vinculación de los jóvenes rurales al mundo del trabajo, a través del estímulo de la cultura y el espíritu emprendedor.

En este sentido, se establecieron como objetivos del proyecto:

- i) Promover la permanencia de los/as jóvenes rurales, reducir la migración y fortalecer el desarrollo sostenible del sector agropecuario argentino.
- ii) Fortalecer instituciones del medio rural para impulsar políticas, programas y servicios orientados a la juventud rural.
- iii) Desarrollar el espíritu emprendedor de los/as jóvenes rurales, promoviendo la diversificación productiva y la actividad innovadora a través de la creación de nuevos negocios.

Resultados

Entre 2007 y 2009 se ejecutó la fase de creación de empresas del proyecto, durante la cual se crearon 220 unidades de producción, se fortalecieron 568 emprendimientos y 1220 jóvenes rurales recibieron asistencia para su desarrollo empresarial en los Centros de Desarrollo Emprendedor.



Modalidades y componentes

Para la adaptación de las metodologías de formación de emprendedores y de abordaje territorial a las características de las y los jóvenes rurales, se trabajó con instituciones ampliamente reconocidas y legitimadas en la Argentina.

Se adoptó como estrategia de ejecución la creación de Centros de Desarrollo Emprendedor (CDE) en instituciones locales reconocidas en el medio rural, en los cuales se busca lograr la articulación, por medio de un/a facilitador/a local, de los servicios que ofrece el Proyecto con las demandas de los/as jóvenes rurales.

Los servicios de formación que brinda el Proyecto a los/as jóvenes emprendedores se basan en cinco pilares:

1. **CONTEXTO CULTURAL:** la creación de nuevas empresas es un fenómeno social fuertemente influenciado por su contexto.
2. **DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS:** la creación de empresas es un evento contextual liderado por una persona o grupo de personas. Si se pretende incrementar la base de emprendedores, es necesario trabajar sobre el desarrollo de las competencias emprendedoras (habilidades, conocimientos y actitudes).
3. **REDES Y CAPITAL SOCIAL:** las redes de apoyo y la construcción de capital social son elementos fundamentales para el desarrollo de emprendimientos sustentables.
4. **ACCESO A LOS RECURSOS Y AL FINANCIAMIENTO:** el acceso al financiamiento es uno de los principales obstáculos que enfrentan los emprendedores al momento de poner en marcha sus empresas. Se trata, entonces, de promover una visión distinta de la misma problemática, centrándose específicamente en los recursos necesarios y en las estrategias que permitan conseguirlos.



SEGUIMIENTO CONSTANTE POR PARTE DE CONSULTORES DE NEGOCIOS: El seguimiento de cada emprendimiento es realizado por el Facilitador local, quien cuenta con conocimientos específicos sobre emprendimientos, asistencia técnica y gestión de empresas. El Proyecto ha diseñado una metodología de aplicación descentralizada en cada centro local, mediante un "Kit" de servicios, para acompañar el trabajo del/a Facilitador/a.

FUENTE: http://juventudruralemprendedora.procasur.org/wp-content/uploads/2013/08/anexo16_prog_tjr_jovenes_emprendedores.pdf