

ANÁLISIS DE UNA EXPERIENCIA DE ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN SUPERIOR

El Programa de Cursos en Línea del Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara, México.

INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN

**CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR
DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**

AUTOR DEL DOCUMENTO: María Cristina López De La Madrid,
Katiuzka Flores Guerrero, María Alicia Rodríguez Hernández,
Eduviges De La Torre García



MÉXICO / AÑO 2012

Público meta: **Universitarios**

Descripción de la experiencia



CUSUR
Centro Universitario del Sur

En este documento se describe la experiencia de diseño e implementación del Programa de Cursos en Línea del Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara (México).

El CUSur tiene alrededor de una década de experiencia en el desarrollo de cursos en línea y nació con los siguientes objetivos:

“a) Fomentar el uso de las TIC en docentes y alumnos; b) Disminuir la carga horaria presencial, y c) Desarrollar competencias específicas relacionadas con las modalidades no convencionales y el uso de TIC”.



Principales Actividades

Para el **funcionamiento de los cursos en línea**, se trazaron estrategias a cumplir en una década. Estas son:

- Capacitar a los alumnos en el manejo del Sistema Integral de Información y Administración Universitaria (SIIAU).
- Fortalecer la infraestructura de aulas para apoyo docente.
- Crear y operar un programa que apoye el desarrollo de la infraestructura de biblioteca.
- Instalar y mejorar los servicios de red en áreas estratégicas del centro.
- Estructurar programas de capacitación para que el personal de apoyo a biblioteca, alumnos, profesores e investigadores esté capacitado en el uso de las nuevas tecnologías para el acceso a la información.

Algunas acciones concretas:

- Conformación de una subunidad encargada únicamente de todo lo relacionado con el diseño de materiales instruccionales, manejo de la plataforma, actualización de cursos y formación de profesores en las áreas de diseño instruccional, uso de tecnología y estrategias de evaluación. Por la creciente incorporación de docentes y cursos en línea, se contrató más personal en esta unidad.

Evolución de las Plataformas instaladas para los cursos en línea. Se comenzó con el Webct, se cambió al AVA, luego al metacampus y, finalmente, se migró a la plataforma Moodle que se mantuvo hasta el final de la experiencia.

Para solucionar algunos problemas específicos que se presentaron en el proceso, tales como: "falta de comunicación de la oferta, falta de actualización en tiempo y forma de los cursos existentes, registro tardío de alumnos y falta de personal de planta, entre otros", **crearon un Comité de Apoyo a Cursos en Línea** para "dar seguimiento a las acciones de todas las instancias administrativas involucradas, creando un espacio de discusión y análisis formal". En este comité participaron desde la Rectoría hasta los responsables de los cursos en línea.

Resultados

- El 2002 el centro impartía cuatro cursos en modalidad a distancia alcanzando una población de 105 estudiantes; en 2012 contaba con un total de 115 cursos diseñados (de ellos 85 activos) que alcanzaban a 2.100 estudiantes. En cuanto al plantel docente que participó en el programa, en 2002 lo integraban 4 profesores, y en 2012, más de 70.
- Al ser una experiencia innovadora, en su desarrollo ha presentado una serie de desafíos en cuanto a recursos tecnológicos que han sido resueltos con la adquisición de nuevas plataformas digitales.
- Innovación organizativa de los cursos (creación del Comité).
- Docentes que han cumplido con los estándares de calidad en la educación en línea y han generado en los estudiantes "interés y la habilidad para leer, buscar y analizar información, redactar documentos y organizar sus tiempos, entre otras muchas capacidades".



Se ha fomentado una cultura digital en administrativos, docentes y estudiantes que les facilita acceder a otras propuestas digitales de formación.

Modalidades y componentes

En cuanto a las modalidades de los cursos, estos se adecuaron a las características de cada asignatura, la preferencia del docente y el consenso con los estudiantes. Por lo tanto, no todos eran 100% en línea, algunas complementaban en un 50% las clases presenciales.

En cuanto a los componentes, se han desarrollado actividades de difusión como: Promoción y difusión de los cursos a través de trípticos y carteles, así como la producción de materiales impresos y multimedia.

Otra información clave

La experiencia deja las siguientes lecciones aprendidas:

Mejor coordinación intra institucional. Es importante el involucramiento de los jefes de departamento y coordinadores de carrera "sobre todo para lograr un desempeño adecuado por parte de todos los docentes que trabajan cursos en línea y para mantener un sistema de información permanente y fluido".

Financiamiento asegurado. Disponer de recursos suficientes antes de implementar un programa similar, tomando en cuenta que el desarrollo tecnológico es constante y la demanda de los cursos son crecientes.

FUENTE: <https://rieoei.org/historico/documentos/rie60a06.pdf>